

KUNST OG KULTUR I BYRUMMET UNDER AARHUS 2017

Evaluering gennem et casebaseret
metodeudviklingsprojekt



AARHUS
UNIVERSITET

Urban Goods

AARHUS-2017
EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

KOLOFON

Serietitel og nummer	rethinkIMFACTS rapporter. Evaluering og forskning i Aarhus 2017 nr. 15
Titel	Kunst og kultur i byrummet under Aarhus 2017
Undertitel	Evaluering gennem et casebaseret metodeudviklingsprojekt
Forfatter	Charlotte Høy Andersen, Peter Boesen, Louie Ejgod, Sofie Johanna Madsen, Astrid Moth, Nikoline Nybo og Line Vestergaard
Udgiver	rethinkIMFACTS 2017 i samarbejde med Urban Goods
URL	http://www.projects.au.dk/2017
Udgivelsesår	Juni 2018
Redaktion	Louise Ejgod Hansen og Astrid Moth
Redaktionssekretær	Julie Langdal Andersen
Organisation	rethinkIMFACTS 2017 er et strategisk partnerskab mellem Aarhus 2017 og Aarhus Universitet, der er ansvarlig for den forskningsbaserede evaluering af Aarhus som europæisk kulturhovedstad i 2017. Som en del af evalueringen udgives en række forsknings- og evalueringsrapporter, der tilsammen har til hensigt at belyse de sociale, kulturelle, politiske og organisatoriske, image og identitetsmæssige samt økonomiske effekter af Aarhus 2017.
Emneord	Europæisk kulturhovedstad; Aarhus 2017; Urban Goods



INDHOLD

1. Introduktion	5
1.1 Mapping og sampling af byrumsprojekter	6
2. Metode	8
2.2 Oplevelsesagenter	8
2.3 Social media mapping	13
2.4 Deltagende observation	14
2.5 Kvalitative interviews	14
2.6 Surveys	17
2.7 Analysemetode	17
3. Cases	22
3.1 Kunsthallen og Lundø	22
3.2 Freedom Prison	26
3.3 Eutopia International Festival	29
3.4 Fællesskaber og et liv i balance	38
3.5 Aarhus Walks on Water	41
4. Opsamling	49
4.1 Analytiske pointer	49
4.2 Metodiske pointer	55
10. Bilag 1: Kortlægning af byudviklingsprojekter	61
12 Litteraturliste	66

1. INTRODUKTION

Som en del af det samlede kulturhovedstadsprojekt er der gennemført en række events ude i forskellige byrum. En del af disse events har været et led i en større strategisk byudviklingsprojekt, mens andre brugte byrummet som et medskabende element i en kulturel oplevelse. Uanset hvad, kan disse events siges at have bidraget til Aarhus 2017s målsætning om at:

2017 skal underbygge udviklingen af åbne og medlevende bymiljøer, der fremmer fællesskab med plads til forskellighed

(Ansøgningen om at blive europæisk kulturhovedstad, Aarhus 2012)

Denne strategiske målsætning var fra starten en udfordring for evalueringsprojektet rethinkIMFACTS 2017, for hvad menes der hermed? Og hvordan måler man typisk midlertidige kulturelle begivenheders bidrag til en mere langsigtet forandring af anvendelsen af byrum? I en erkendelse af, at der ik-ke var en eksisterende, metodisk tilgang til dette komplekse spørgsmål, blev der sat gang i et udviklingsprojekt. rethinkIMFACTS 2017 etablerede et samarbejde med konsulentfirmaet Urban Goods, der arbejder borgerinvolverende inden for fx kultur- og byudviklingsfeltet. Herudover blev post doc. Thomas Bjørnsten fra Institut for Kommunikation og Kultur – Æstetik og Kultur ved Aarhus Universitet, der arbejder med emotionsdata og nye, digitale evaluerings- og målingsmetoder inviteret til at bidrage til det, der udviklede sig til et metodeeksperiment.¹

Kompleksiteten i målsætningen gjorde, at vi satte gang i en dialog med aktører med et konkret Aarhus 2017-projekt i byrummet. De blev inviteret ind til en workshop d. 11/4 2016, der havde fokus på, hvad de forstod ved målsætningen, og hvordan de helt konkret i deres projekter arbejdede hermed. Undervejs i dialogen blev lektor Morten Nielsen, Afdeling for Antropologi ved Aarhus Universitet og studielektor Anne Mette Boye, Arkitekt skolen Aarhus, ind-draget i metodeudviklingsdiskussionerne.

Workshoppen pegede på en række forskellige, spændende perspektiver, men et perspektiv dominerede, nemlig en interesse for, hvad oplevelsen betød for publikum, herunder hvordan event og byrum spiller sammen. I samarbejde med Urban Goods og Thomas Bjørnsten besluttede vi derfor at igangsætte en række metodeeksperimenter, der skulle føre til udviklingen af evalueringsmetoder, der på forskellig vis kan analysere forholdet mellem delta-ger, event og byrum.

Mapping og sampling af byrumsprojekter

Et nødvendigt første skridt var at gennemføre en kortlægning af de Aarhus 2017-projekter, der arbejder med byrum i forskellig sammenhæng. Her tog vi det valg at inkludere alle de 2017-projekter, der arbejdede med offentlige rum, også når de rum var uden for byerne. Cand. mag. i antropologi Cecilie Eriksen gennemførte kortlægningen i efteråret 2016. Udgangspunktet var Aarhus 2017s monitorering af projekter, hvoraf det fremgik, hvilke projekter der 'i høj grad' eller 'i mindre grad' har "fokus på udvikling af nye eller eksisterende byrum eller bymiljøer?" Med udgangspunkt i en gennemgang af Aarhus 2017s programbog og hjemmeside identificerede Cecilie Eriksen yderligere et antal projekter samt knyttede en række key words på samtlige by-rumsprojekter (se bilag 1 for listen over projekter og bilag 2 for listen over keywords). Denne mapping var udgangspunkt for en sampling, hvor vi ønskede en stor spredning i de forskellige events, vi inkluderede som cases. Valget faldt på:

1. Kunsthallen og Lundø, Lundø
2. Freedom Prison, Horsens
3. Eutopia International Festival, Gellerup, Aarhus
4. Fællesskab og et liv i balance, Aarhus Ø
5. Aarhus Walks on Water, Aarhus.

Med disse events havde vi en fordeling i forhold til små og store steder (Aarhus og Lundø som de to ekstreme eksempler), event-type og antal deltagere i eventet. Derudover havde vi både projekter, der spillede bevidst og strategisk ind i et større byudviklingsperspektiv (Eutopia International Festival i Gellerup) og events på steder, der allerede var etableret som et byrum med events (Fængslet Horsens).

1. Thomas Bjørnsten har bidraget til denne evaluering gennem bl.a. modeller for forståelsen af emotionsdata samt til metodeafprøvningen under Aarhus Walks on Water. Bjørnstens eksperimenter er præsenteret i rapporten Collecting Audience Experience Data from Aarhus Walks on Water (rethinkIMFACTS 2017, 2018)



2. METODE

Den metodiske tilgang til evalueringen af kultur i byrum bygger på en mixed-methods strategi i en kombination af både kvantitativ og kvalitativ dataindsamling. Ligeledes er de metoder, der er blevet benyttet, en kombination af mere traditionelle og gennemprøvede dataindsamlingsmetoder som survey og kvalitative interviews, og nyere metoder, der kombinerer metodiske greb fra f.eks. digital etnografi, walkalongs, photo elicitation og co-creation workshops.

De konkrete metoder, vi valgte at inkludere var:

1. Oplevelsesagenter (Urban Goods)
2. Social media mapping (Urban Goods)
3. Deltagende observation (Urban Goods)
4. Kvalitative on site publikumsinterviews (rethinkIMFACTS 2017)
5. Publikumssurveys (rethinkIMFACTS 2017)

Med ønsket om også at kunne belyse, hvordan de forskellige metoder kunne spille sammen og bibringe forskellige perspektiver på events i byrummet, valgte vi ved samtlige events at sikre en triangulering ved at kombinere to eller flere af metoderne i dataindsamlingen.

2.1 OPLEVELSESAGENTER

Oplevelsesagenter er en kvalitativ tilgang, der benytter sig af publikum som informanter og dataindsamlere i forhold til at dokumentere deres sansning og oplevelse af stedet og den kulturelle intervention. Det sker gennem en kombination af metodiske greb fra hhv. mobil etnografi, being there workshop², photo-elicitation og fokusgruppeinterview. Metoden faciliterer et udvidet oplevelsesforløb for en udvalgt gruppe af kulturbrugere, der kan give dybdegående, kvalitativ respons på deres oplevelse af bymiljøet både før, under og efter mødet med den kulturelle intervention. Oplevelsesagenter som metode fokuserer på at klæde oplevelsesagenterne på til at registrere, beskrive og reflektere over et sted og en event med fokus på en række forskellige lag eller perspektiver. Det kan f.eks. være lag eller perspektiver som oplevelsen af kunsten, stedet og af andre publikummer.

Som værktøj til registrering af oplevelsen og stedet er der dels benyttet mobil etnografi. Metoden udnytter den forhåndenværende teknologi i kraft af mobiltelefonen til at dokumentere og indsamle data på kulturbrugernes oplevelse af bymiljøet. Dette muliggør respons både før, under og efter oplevelsen af bymiljøet og muliggør svar både via billeder, tekst og emojis. Et eksempel på dette er nedenfor stående opgave sendt via sms til oplevelsesagenterne ved Aarhus Walks on Water umiddelbart inden showets start:

Hej____
Nu er det snart tid til at Aarhus Walks on Water løber af stablen.
Tag et billede af stemningen på stedet og beskriv med tre ord, hvordan du oplever stemningen.

Som supplement til den digitale registrering er der desuden været gjort brug af analoge registreringsskemaer i forhold til at imødekomme en målgruppe, som finder det mindre naturligt at bruge mobiltelefonen som kommunikationsform.

Et eksempel på et registreringsskema som blev brugt af oplevelsesagenterne ved dataindsamlingen ses på modsatte side.

EKSEMPEL PÅ UDFYLDT REGISTRERINGSSKEMA BRUGT AF OPLEVELSESAGENTERNE I FORBINDELSE MED KUNSTHALLEN OG LUNDØ.

Registrering af din oplevelse

Find dig godt tilrette på stedet. Indtag evt. en behagelig siddeplads eller tag ophold på et sted med god overblik. Brug dine sanser. Hvad kan du høre, mærke, se, lugte og evt. smage? Hvad registrer du, der sker...

med dig selv

glæde
overraskelse

med kunsten

overraskelse
noget nyt af noget gammelt
engagement

med stedet

et hus med plads til
noget andet

med andre

engagement
varm interesse
hjælpomhed

2. Eriksson et al., "Bthere or be Square: A Method for Extreme Contextualization of Design", Wonderground 2006, Portugal

Emotionel data

I forbindelse med oplevelsesagenterne blev der med inspiration fra professor i psykologi Robert Plutchiks "wheel of emotions" udviklet et værktøj til identifikation og refleksion over de følelser, som oplevelsesagenterne registrerede hos dem selv.³ Robert Plutchiks præsenterer i sit "wheel of emotions" otte grundfølelser, som alle øvrige nuancer af det menneskelige følelsesregister udspringer af. Værktøjet rummer opstillingen af 27 forskellige følelser. Følelserne er ud-valgt og defineret med udgangspunkt i besvarelser fra publikumssurveys ved øvrige 2017-arrangementer, hvor der i et åbent svarfelt er blevet spurgt til, hvilke følelser kulturoplevelsen har vagt. Værktøjet er blevet modereret løbende.

Værktøjet er blevet brugt både som registreringsskema under eller umiddelbart efter eventet og har dannet udgangspunkt for en efterfølgende samtale om oplevelsen af kulturen og byrummet enten mellem interviewer og oplevelsesagent eller oplevelsesagenterne imellem.

Rekruttering

Rekruttering af oplevelsesagenter har været tilpasset de forskellige typer af kulturelle interventioner.

I projektet Kunsthallen og Lundø er rekruttering foregået gennem lokal kontaktperson for at sikre en kritisk masse ud af den forholdsvis lille lokalbefolkning på omkring 147 indbyggere. I projektet Fællesskaber og et liv i balance er rekruttering foregået "on site", fordi målgruppen var svære at identificere på forhånd, og vi dermed kunne sikre en diversitet i alder og køn, der var nogenlunde repræsentativ for de fremmødte. I projektet Aarhus Walks on Water er rekruttering foregået primært gennem screening af tilmeldte eller interesse-tilkendegivelser via facebook-eventen og gennem disses netværk.

Oplevelsesagenterne er blevet brugt i forbindelse med: [Kunsthallen og Lundø](#), [Fællesskaber og et liv i balance](#) samt [Aarhus Walks on Water](#).

NEDENFOR SES ET EKSEMPEL PÅ, HVORDAN DET BLEV PRÆSENTERET FOR OPLEVELSESAGENTERNE VED AARHUS WALKS ON WATER:



3. Robert Plutchik, "Emotions and Life: Perspectives from Psychology, Biology and Evolution" American Psychological Association, 1. udgave, 2002

2.2 SOCIAL MEDIA MAPPING

Social media mapping benytter sig af elementer i metoder som digital etno-grafi og photo elicitation ved at undersøge den bruger-genererede data om-kring en event, som formidles via sociale medier. Kommentering af og meningsdannelse om kulturelle begivenheder og offentlige steder finder i dag naturligt sted på de sociale medier. Her fremvises, deles og kommenteres forskellige perspektiver på oplevelsen i ord og billeder.

Gennem en kortlægning, indsamling og analyse af billeder, hashtags og kommentarer, der relaterer sig til det givne kulturelle bymiljø og event, bruges social media mapping til at samle en evaluering ud fra, hvordan publikum beskriver og opfatter eventen og stedet samt, hvad de vægter i deres oplevelse. Social media mapping er brugt både i forhold til at genere kvantitativ og kvalitativ data. Kvantitativt kan det foreliggende data bruges som udgangspunkt til at måle udbredelsen af brugen af et hashtag eller til hyppigheden af en

bestemt type billedmotiver ud fra en tematisk kategorisering, eller til at identificere sammenfald i de ord, der bruges til at beskrive eventen. Kvalitativt kan de enkelte beskrivelser eller billeder bruges som et indblik i et personligt perspektiv på oplevelsen, hvad der vægtes i oplevelsen, og hvor-dan oplevelsen vurderes.

Det sociale medie Instagram er blevet brugt som kilde for datindsamlingen efter en vurdering af, at der her var den største koncentration af tilgængelig data. Der er blevet søgt på hashtags, der relaterer sig til eventens navn, og som eventorganisationen også selv har lanceret eller benytter sig af.

Social media mapping er blevet brugt i forbindelse med: [Eutopia International Festival](#) og [Aarhus Walks on Water](#).

2.3 DELTAGENDE OBSERVATION

Deltagende observation har været brugt i kombination med de øvrige metoder. Der er tale om deltagende observation af stedet såvel som deltagelse i den kulturelle event. I den forbindelse er der foretaget registrering gennem foto eller video. Observationen har fokuseret særligt på samspil mellem sted og kulturel intervention, brugergrupper samt publikums interaktion med stedet og den

kulturelle event.

Deltagerobservation er blevet brugt i forbindelse med: [Kunsthallen og Lundø](#), [Eutopia International Festival](#), [Fællesskaber og et liv i balance](#) samt [Aarhus Walks on Water](#).

2.4 KVALITATIVE INTERVIEWS

I den kvalitative evaluering af byrummet har vi udført korte interviews med publikummer ved følgende arrangementer: Freedom Prison, Eutopia International Festival og Aarhus Walks on Water. Interviewene blev gennemført under eller ved eventets afslutning. Der er tale om korte interviews, hvor informanterne blev spurgt, om de ville besvare nogle korte spørgsmål om deres oplevelse af eventet. Alle interviews blev optaget. Ved hver event har vi forsøgt at finde så forskellige interviewpersoner som muligt for at sikre repræsentativiteten. Muligheden for dette har selvfølgelig været afhængig af tilgængelige publikummer. Langt de fleste adspurgte har været villige til at besvare spørgsmål om deres oplevelse. I nogle tilfælde har vi foretaget interviewet kort tid efter arrangementets start, hvorfor det i visse tilfælde har været lidt sparsomt med indtryk og oplevelser fra informanternes side. Dog har informanterne selv i disse tilfælde været ret reflekterede over de indtryk

og oplevelser, de har nået at få.

Interviewspørgsmålene tog udgangspunkt i den samme, simple interview-guide tilpasset den konkrete event. Nedenstående var grundspørgsmålene:

1. Hvorfor er du her i dag?
2. Hvad har du oplevet i dag?
3. Hvad har gjort indtryk på dig?
4. Hvis du skal nævne tre følelser eller tanker, du har haft, mens du har været her – hvilke tre vil du så nævne?
5. Havde [eventen] været den samme oplevelse, hvis det havde været foregået et andet sted fx XXX?
6. Introduktion af oplevelsestrekanten (se næste sider) – afkrydsning

OPLEVESESTREKANTEN ILLUSTRERE TRA FORSKELLIGE ASPEKTER AF OPLEV-
VELSEN AF DET KULTURELLE BYRUM OG BLEV BRUGT SOM SAMTALEVÆRKTØJ I
INTERVIEWS MED PUBLIKUMMER.



I forbindelse med interviewet introducerer vi til sidst oplevelsestre-
kanten. Vi præsenterede denne som en "tegning", der illustrerer tre
forskellige aspekter af eventet/arrangementet.

Vi bad informanten om at sætte et kryds i trekanten, og placerin-
gen af krydset skulle så illustrere hvilket af de tre aspekter, der har
betydet mest for deres oplevelse af arrangementet: Har det været
selve rummet (eks. Horsens Fængsel som institution og ramme
for Freedom Prison), har det været selve byen eller har det været
eventet i sig selv (eks. de forskellige forestillingsdele under Freedom
Prison), som har betydet mest for informantens oplevelse?

Introduktionen til oplevelsestrekanen har varieret, men det var
generelt vores erfaring, at trekanten skulle forklares i så simple ord
som muligt. For mange af respondenterne var forholdet mellem
eventen og stedet ikke noget, de på forhånd havde reflekteret over.
Vi ansporede dermed en refleksion, som i et eller andet omfang

ikke ville være fundet sted uden vores spørgsmål. I den forbindelse
kan spørgsmålet have virket ledende; dog var vi opmærksomme
på at spørge på en måde, der tydeliggjorde, at der ikke var et
bestemt, ønsk-værdigt svar.

Efterfølgende blev de korte byrumsinterviews transskriberet og
kodet i data-behandlingsprogrammet Nvivo. Der er foretaget en
åben kodning af inter-viewene, hvor der er taget udgangspunkt
i de emne, indtryk og følelser, som bliver fremhævet af informan-
terne. Den åbne kodning i Nvivo er blevet kon-denseret til en
række analytiske pointer, der går igen på tværs af arrange-
menter, interview-situationer og informanter.

[Kvalitative interviews blev brugt i forbindelse med: Freedom Prison
og Eutopia International Festival](#)

2.5 SURVEYS

I forvejen gennemførte rethinkIMFACTS 2017 kvantitative publi-
kumsundersø-gelser ved en lang række Aarhus 2017 events. Disse
surveybaserede under-søgelse blev også gennemført ved nogle
af byrumseventene.⁴ Her inkluderede surveyet to ekstra spørgsmål
direkte relateret til samspillet mellem event og sted.

Byrumsspecifikke spørgsmål

De to byrumsspecifikke spørgsmål, der været brugt til den kvanti-
tative evalu-ering af byrummets betydning, er:

1. Vurdér din oplevelse af XXX (eks. Festivalpladsen i Gellerup)
som ramme for XXX (eks. Eutopia International Festival)
2. XXX (Festivalpladsen i Gellerup) danner den fysiske ramme
for XXX (Eutopia International Festival). Angiv på en skala fra
1-7, hvilken betydning omgivelserne har haft for din oplevelse
af XXX (Eutopia International Festival).

[Surveys er blevet anvendt i forbindelse med: Freedom Prison,
Eutopia Inter-national Festival, Fællesskaber og et liv i balance
samt Aarhus Walks on Water.](#)

4. De samlede resultater af publikumsundersøgelserne vil indgå i
rethinkIMFACTS 2017s evaluering af Aarhus 2017 og blive præsenteret i en del-
rapport i december 2018. Datarapporter fra de enkelte events er offentliggjort
her (<http://projects.au.dk/aarhus2017/research-based-evaluation/data/>)

2.6 ANALYSEMETODE

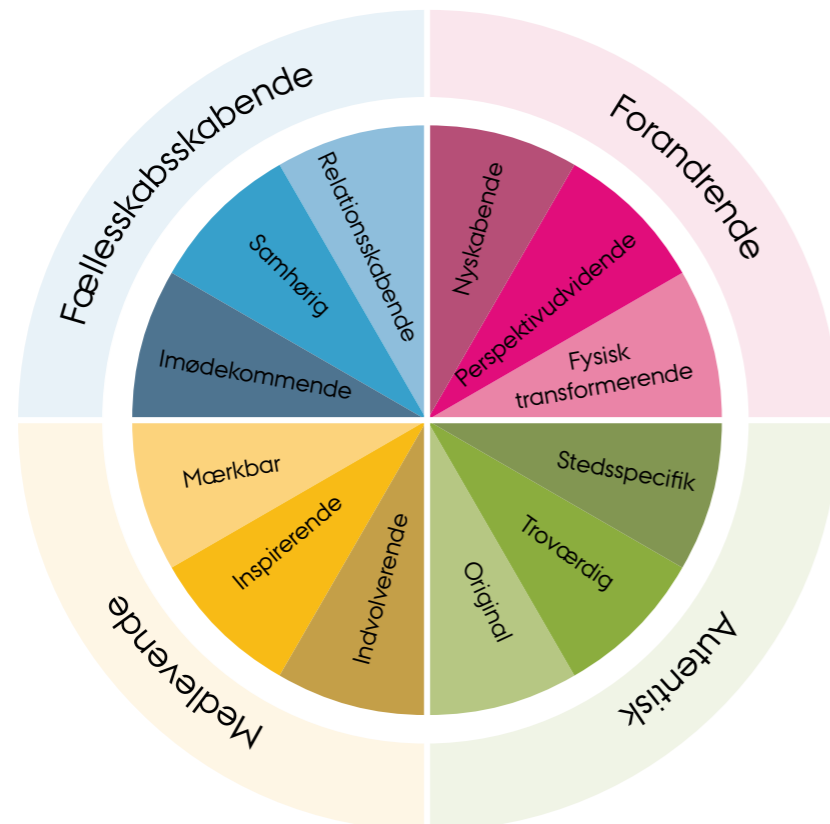
Som en del af metodeudviklingen i dette projekt, har vi udviklet et nyt analyseredskab, for at kunne sammenstille data fra de meget forskellige cases samt for at rammesætte en evaluering, der både rummer stedet og kunsten/kulturen i en og samme oplevelse blandt de deltagende publikummer. Fokuserer man på publikumsoplevelsen viser responsen nemlig, at det ofte er vanskeligt at afskille oplevelsen af stedet fra oplevelsen af den kunstneriske eller kulturelle intervention. Derfor er der behov for et samlet analyseredskab.

Analyseredskabet er udviklet med inspiration fra evalueringsværktøjet Bytopia⁵ udviklet af Gemeinschaft for Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet til måling af livability i midlertidige byrum. Dertil er der taget udgangspunkt i den kortlægning af kvaliteter ved kulturelle byrum, som blev identificeret i forbindelse med den i indledningen omtalte workshop d. 11/4 2016, der blev afholdt som opstart på nærværende evalueringsproces med delta-gelse

af aktører med et konkret Aarhus 2017-projekt i byrummet. Dette er suppleret med en diskursanalyse af, hvad der i den generelle debat omkring kunst og kultur i byrummet i dag vægtes, når disse interventioner beskrives eller intentionerne bag fremlægges.

På baggrund af dette er analyseredskabet opstillet som et matrix, med fire overordnede parametre for, hvordan sammensmeltningen af kunst/kultur og byrum – det vi under en samlet betegnelse kunne kalde det kulturelle byrum – opleves. Parametrene er i forlængelse af denne evaluering fokus et udtryk for, hvordan de kulturelle byrum opleves af det publikum, der besøger dem. De fire udvalgte parametre er: Forandrende, autentisk, medlevende og fællesskabsskabende. De fire overordnede parametre rummer hver tre indikatorer, der nuancerer og konkretiserer oplevelsen af kunsten eller kulturen i byrummet:

MATRIX MED FIRE OVERORDNEDE PARAMETRE FOR, HVORDAN SAMMENSMELTNINGEN AF KUNST/KULTUR OG BYRUM KAN OPLEVES AF PUBLIKUM.



5. Bytopia – små verdener, store idéer, Gemeinschaft for Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet, juni 2016, København

Det fællesskabsskabende:

Har det kulturelle byrum karakter af at være fællesskabsskabende, kan det identificeres ved at se på, hvorvidt det opleves som relationskabende, sammenhørigt og imødekommende dvs.

Imødekommende: I hvilken grad oplever publikum sig imødekommet af det kulturelle byrum?

Sammenhørig: I hvilken grad oplever publikum en sammenhørig-hed med de øvrige publikummer?

Relationskabende: I hvilken grad skaber det kulturelle byrum relationer mellem mennesker eller mellem værk og publikum?

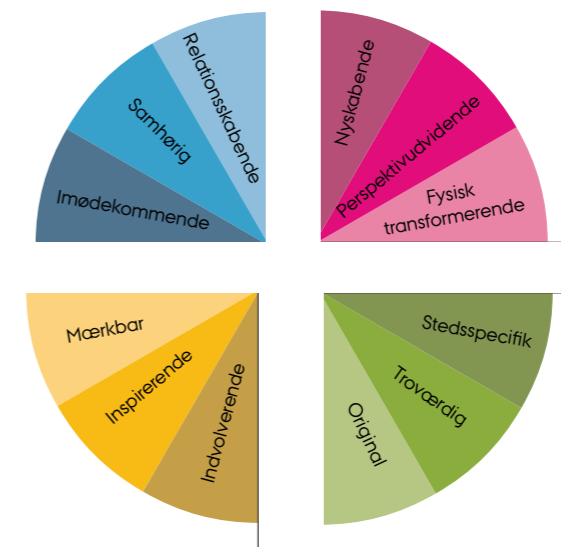
Det forandrende:

Er det kulturelle byrum karakteriseret ved at være forandrende, kan det identificeres ved at se på, hvorvidt det opleves som nyskabende, perspektivudvidende og fysisk transformerende.

Nyskabende: I hvilken grad oplever publikum, at de er vidne til noget nyt og banebrydende?

Perspektivudvidende: I hvilken grad oplever publikum, at de får udvidet deres perspektiv og får øjnene op for noget, de ikke havde set før?

Fysisk transformerende: I hvilken grad oplever publikum, at den



Det medlevende:

Har det kulturelle byrum karakter af at være medlevende, kan det identificeres ved at se på, hvorvidt det opleves som involverende, inspirerende og mærkbar.

Involverende: I hvilken grad føler publikum sig involveret og engageret i det kulturelle byrum?

Inspirerende: I hvilken grad føler publikum sig inspireret af oplevelsen af kunst eller kultur i byrummet?

Mærkbar: I hvilken grad føler publikum sig bevæget af det kulturelle byrum?

Det autentiske:

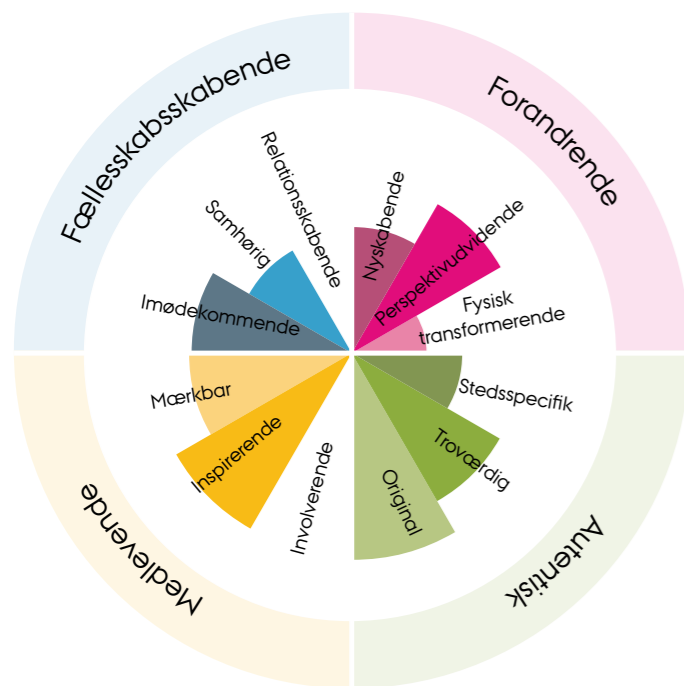
Har det kulturelle byrum karakter af at være autentisk, kan det identificeres ved at se på, hvorvidt det opleves som stedsspecifikt, troværdigt og originalt.

Stedsspecifikt: I hvilken grad oplever publikum, at kunsten eller kulturen forholder sig til eller er afhængig af den stedsspecifikke kontekst?

Troværdigt: I hvilken grad oplever publikum, at sted og kunst/kultur bibringer hinanden positiv værdi og spiller sammen på en overbevisende måde?

Originalt: I hvilken grad oplever publikum, at kunsten eller kulturen er i tråd med 'stedets ånd'?

Analysemetoden giver mulighed for at graduere en vurdering af ethvert af de 12 indikatorer på en skala fra et til fem, hvor 1 svarer til i meget ringe grad, 2 til i ringe grad, 3 i nogen grad, 4 i høj grad, og 5 i meget høj grad. Opleves det kulturelle byrum eksempelvis i meget ringe grad som relationsskabende, markeres det med ét trin, hvilket giver udslag i den cirkeldiagrammatiske visualisering. Opleves et kulturelt byrum som særdeles originalt markeres det med 5 trin, hvilket ligeledes afspejles i diagrammet. Nedenfor ses et eksempel fra arrangementet Fællesskab og et liv i balance, hvor det konkrete byrum tagterrassen i ring grad opleves som fysisk transformerende (1 point), men i høj grad opleves som inspirerende (4 point).



3. CASES

1. Kunsthallen og Lundø, Lundø
2. Freedom Prison, Horsens
3. Eutopia International Festival, Gellerup, Aarhus
4. Fællesskab og et liv i balance, Aarhus Ø
5. Aarhus Walks on Water, Aarhus.



Foto af Hanne og Knud Dahl, Lundø, kunstværk af Takashi Ikezawa

3.1 KUNSTHALLEN OG LUNDØ

Sted: Lundø

Dato for eventen: Ultimo maj – primo juni 2017

Mere info: <https://viborgkunsthall.viborg.dk/Kunsthallen-og-landsbyerne>

Kort beskrivelse af arrangementet

Kunsthallen og Lundø er en del af projektet Kunsthallen og landsbyerne, som Viborg Kunsthall har lavet i samarbejde med ni landsbyer i Region Midtjylland. I løbet af projektet er en gruppe af danske og internationale kunstnere 'flyttet ind' i landsbyerne og har i løbet af en intensiv uge skabt kunstværker i det offentlige rum med hjælp fra de lokale borgere. Lundø var den første landsby til at få besøg af en kunstnergruppe, og fik selskab af kunstnerne Claudio Beorchia (Italien), Hartmut Stockter (Tyskland) og Takashi Ikezawa (Japan).

Empiri

Metoder: Oplevelsesagenter og deltagerobservation

Dataindsamler: Urban Goods

Dato for dataindsamling: 29/5–8/6 2017

Datagrundlag: Seks oplevelsesagenter med gennemsnitsalder på 59 år, to mænd og fire kvinder

CITATER FRA OPLEVELSESAGENTERNE

"Jeg synes vores landsby er bundet lidt tættere sammen, på grundlag af dette fælles projekt, god opbakning med at hjælpe kunstnerne med materiale til deres værker, og oprigtig interesse fra folk som har kigget forbi under processen. Jeg tror at kunstværkerne vil blive et aktiv for byen og vil blive besøgt af mange efterhånden."

"Det er den der uformelle. Der er ikke nogen, der går ind og tager lederskab og siger: Du gør det, du gør det, og du gør det. Den der uformelle – man kan bidrage med det lidt, man nu har lyst og lejlighed til eller man kan gå all in."

"For sådan et lille samfund at få kunsten præsenteret nogen gange, at få lidt perspektiver (...) Vi har godt af at blive rusket lidt..."

"Jeg synes det er lidt fantastisk, at der er kommet tre herop (...) og prøver at skabe deres kunst i de her rammer ud fra det, de tænker, Lundø er."

"Jeg tænker at ham der japanerens værk med de der åre, det vil have så stor betydning for de ældste folk herover, som kommer fra den der fisketradition med at man havde lidt landbrug og også fiskeri"

"Man er jo inviteret. Hele byen er inviteret. De har jo også brug for os."

"Man bliver glad, når man enten går eller kører forbi kunstværkerne."

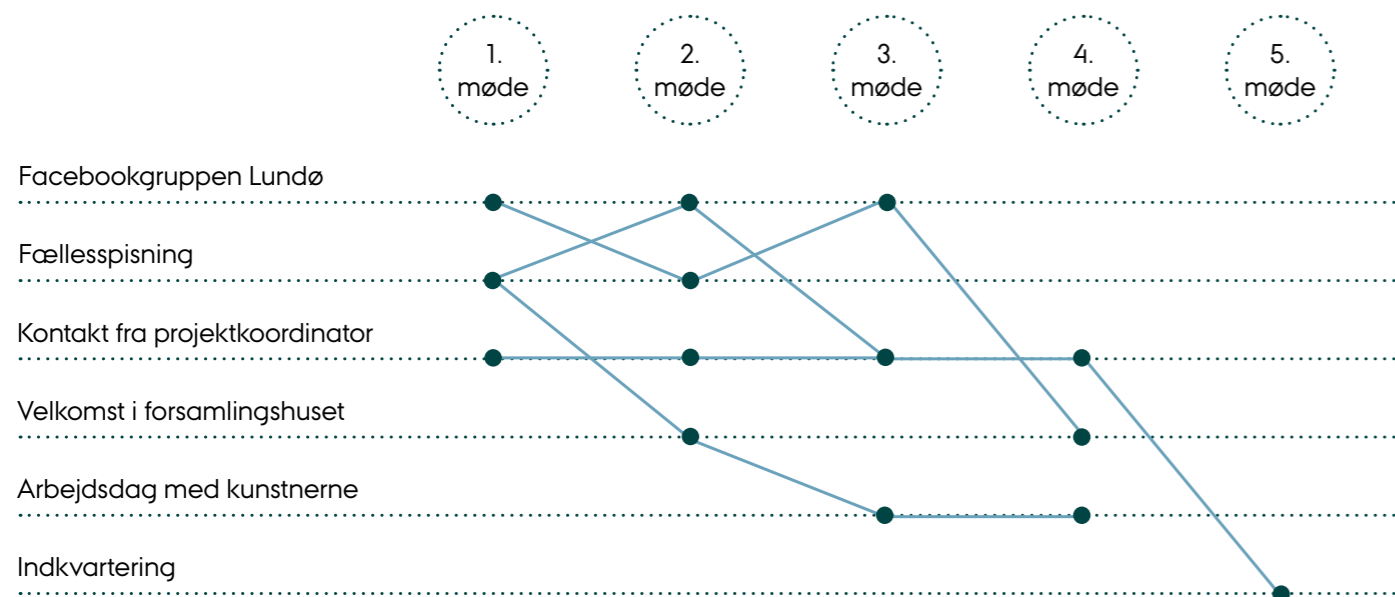
"Mange gode snakke med folk, og fortællinger om, hvad vi oplevede i den uge, vi mødte de 3 kunstnere."

"Lidt flere tråde, der fletter folk sammen."

BERØRINGSFLADER

Oplevelsesagenterne har stiftet bekendtskab med projektet Kunsthallen og Lundø via en række kanaler. Nedenfor ses en optegning over oplevelses-agenternes berøringsflader med projektet igennem deres første møder med projektet.

Oplevelsesagenterne har gentagne gange været i kontakt med projektet og kunstnerne via forskellige platforme. Dette har givet mulighed for at etablere relationer mellem kunstnere og oplevelsesagenterne og givet følelsen af et decideret samarbejde.



FØLELSESKOMPAS

Oplevelsesagenterne har identificeret de følelser, de kan genkende fra kulturelle oplevelser på stedet. De mest udprægede følelser, der fremhæves af oplevelsesagenterne, er glad, som

fremhæves af fem ud af seks oplevelses-agenter, samt følelsen nysgerrig, der fremhæves af fire ud af seks.



GLAD



NYSGERRIG



ENGAGERET



OVERRASKET



INTERESSERET



BEGEJSTRET



INSPIRERET



INKLUDERET



FORUNDRET



FORVENTNINGSFULD



SAMHØRIGHED



VELKOMMEN



IMØDEKOMMET

HOVEDPUNKTER

- Oplevelsesagenterne har følt sig inkluderet og hørt i processen via forskellige platforme
- Projektet har både understøttet og givet perspektiver på værdier og kvaliteter i lokalområdet
- Oplevelsesagenterne ser projektet som et fællesskabende samle-punkt
- Størstedelen har glade, nysgerrige, engagerede, overraskede og begejstrede for projektet



Foto af Christina Wegener, Freedom Prison på Fængslet i Horsens

3.2 FREDOM PRISON

Sted: Fængslet, Horsens

Dato for eventen: 13-18. maj (Freedom Prison Week) og 20.-21. maj (Freedom Prison Show) 2017

Mere info: <https://faengslet.dk/aarhus-2017-freedom-prison>

Kort beskrivelse af arrangementet

Freedom Prison var fuldmånebegivenhed i 2017-programmet. Eventet var en totaliscenesættelse af Fængslet i Horsens, som tematiserede forholdet mellem frihed og ufrihed. Freedom Prison bestod af to dele: En række site-specifikke scener i forskellige dele af Fængslet, som publikum kunne bevæge sig rundt og opleve. Disse blev præsenteret både i hverdage og i weekenden. Lørdag og søndag blev eventet afsluttet med Freedom Prison Show iscenesat af Thomas Nielsen, leder af Komediehuset, teaterskolen i Horsens Kommune. De medvirkende var en række unge scenekunstnere fra Europa.

Empiri

Metoder: Kvalitative publikumsinterviews og survey

Dataindsamler: rethinkIMPACTS 2017

Dato for dataindsamling: 18/5 2017 (interviews) og 20/5 2017 (interviews + surveys)

Datagrundlag: 14 interviews og 276 spørgeskema-respondenter

CITATER FRA KVALITATIVE INTERVIEWS

"Rammerne skaber historien.
Rammerne skaber aftenen."

"Det er jo netop det, at 'settingen' bliver en understøttelse af selve den her performance, (...) når man tænker dans og teater, så er der jo en scene eller gadekunstnere. Her der bliver der sat ind i en anden ramme, hvor man bruger omgivelserne til også at lave scenerne. Det synes jeg også er super godt."

"Jeg tror, jeg sagde ret hurtigt: 'Tænk at der nogen der har haft deres fængselsliv her'. Man bliver en lille smule benøvet over at vi står i en rigtig kulisser."

"Det er virkelig en speciel oplevelse, det er det. Det er ikke bare det med at komme ind og se forestillingen. Det er også at gå rundt i mellem forestillingerne, som er det fede ved det."

"Jeg ville da ønske at man kunne begynde at diskutere fængslet [som generel institution] og måden man gør tingene på."

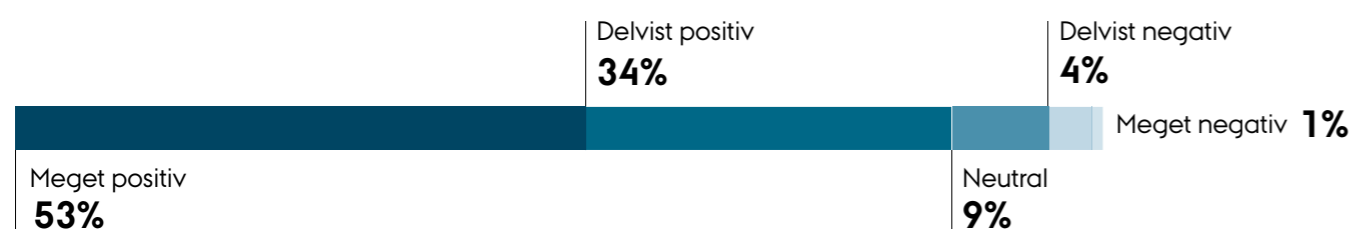
"Det er meget mere autentisk. Det er jo her det foregik."

"Jeg er faktisk også stolt af at det er byen. Det er jo byens historie, det er jo Horsens historie."

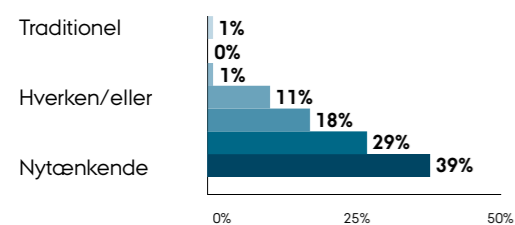
"Det er på ingen måde byen Horsens."

"Nej, hvis de ikke havde fængslet, så havde vi været et andet sted."

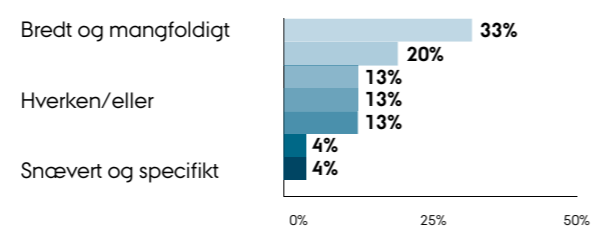
SURVEYS – PUBLIKUMS SAMLEDE VURDERING



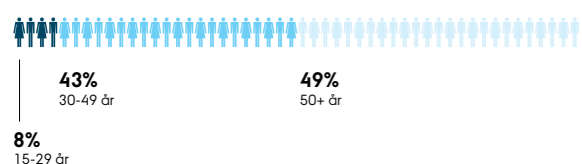
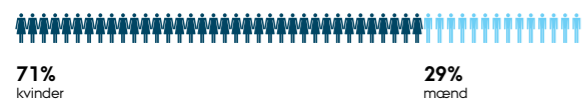
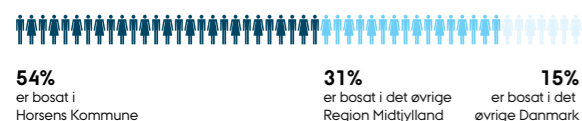
FREEDOM PRISON SES SOM EN OVERVEJENDE NYTÆNKENDE BEGIVENHED



FREEDOM PRISON HENVENDER SIG OVERVEJENDE TIL ET BREDT OG MANGFOLDIGT PUBLIKUM



HVEM VAR PUBLIKUM?



79%

vidste på forhånd, at FREEDOM PRISON er en del af Aarhus 2017-programmet

66%

af publikum har gennemført enten en mellemlang eller lang videregående uddannelse

54%

går ofte til kulturaktiviteter (månedligt eller hyppigere end det)

HVAD FREMHÆVER PUBLIKUM SÆRLIGT?

“ FÆNGSLET er en formidabel ramme – og de små enkelthistorier, der blev fortalt rundt omkring på posterne, var velplacerede. De gav en stemning af “fængsel” med både humor og lidt dybere med tristhed.

“ Manglende information om f.eks. åbningen af flugtunnelen og aftenens aktiviteter.

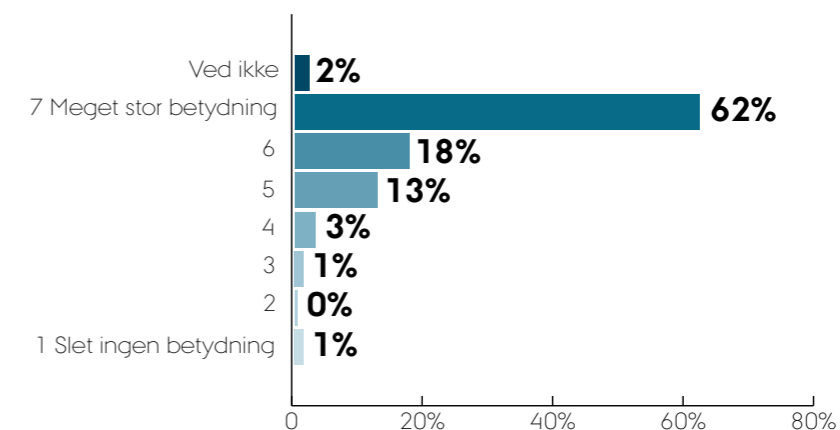
“ Rammerne gjorde, at det hele føltes meget intenst og virkeligt. Meget dygtige kreative mennesker, der står bag og medvirker.

“ Rundturen i FÆNGSLET med fantastiske skuespillere. Det var en rigtig god måde at vise FÆNGSLET frem på.

Undersøgelsen er gennemført af rethinkIMFACTS 2017 ved Aarhus Universitet, og dataindsamlingen er foretaget ved FÆNGSLET i Horsens lørdag d. 20. maj. Spørgeskemaet er udsendt til 371 respondenter, hvoraf 276 respondenter har besvaret dette. Undersøgelsens svarprocent er 74%.

SURVEYS – FÆNGSLET SOM SÆRLIGT STED

80% AF PUBLIKUM ANGIVER, AT FÆNGSLET SOM ET SÆRLIGT STED HAVDE EN **STOR ELLER MEGET STOR BETYDNING FOR OPLEVELSEN** AF FREEDOM PRISON. PÅ EN SKALA FRA 1 (SLET INGEN BETYDNING) TIL 7 (MEGET STOR BETYDNING) ER DEN GENNEMSNITLIGE SCORE PÅ 6.3



SURVEYS – FÆNGSLET SOM RAMME

85% AF PUBLIKUM ER 'MEGET POSITIVE' OVER FOR FÆNGSLET SOM RAMME OM FREEDOM PRISON, MENS 53% VAR 'MEGET POSITIVE' I DERES SAMLEDE VURDERING AF EVENTET.



HOVEDPUNKTER

- FÆNGSLET har spillet en afgørende og positiv rolle for oplevelsen af Freedom Prison
- Der var forskellige oplevelser af, hvorvidt oplevelsen også knyttes til Horsens som by
- Det konkrete sted knyttes også til et mere abstrakt rum, nemlig institu-tionen 'fængsel' og det igangsætter refleksioner blandt publikum.
- Stedet bidrager med en autenticitet, der forstærker oplevelsen



Foto af Christina Wegener, Eutopia International Festival i Gellerup

3.3 EUTOPIA INTERNATIONAL FESTIVAL

Sted: Gellerup, Aarhus

Dato for eventen: 26.-30. juli 2017

Mere info: <http://www.eutopia2017.dk>

Kort beskrivelse af arrangementet

Festivalen var en fuldmånebegivenhed i forbindelse med Aarhus Kulturho-vedstad 2017. Eutopia International Festival var en multikulturel festival, der præsenterede teater, debat, dans, nycirkus, musik og mad fra hele verden. Hensigten med festivalen var at skabe en række møder mellem det fremmede og det kendte. Dette afspejlede sig ikke alene i programmets bredde, men også i placeringen centralt i Gellerup, der i disse år gennemgår en ambitiøs byfornyelsesproces i form af Helhedsplan Gellerup.

Empiri

Metoder: Social media mapping, deltagerobservation, kvalitative publikumsinterviews, surveys

Dataindsamlere: Urban Goods og rethinkIMFACTS 2017

Dato for dataindsamling: 5/5-11/8 2017 (social media mapping), 30/7 2017 (deltagerobservation), 27/7 2017 (interviews + survey) og 29/7 2017 (survey)

Datagrundlag: 66 billeder på Instagram, 41 opslag på Instagram, 9 interviews, 141 spørgeskema-responderter

CITATER FRA KVALITATIVE INTERVIEWS

"Det virker som om den er ret fint skruet sammen på den måde man virkelig mærker Gellerup summe og det synes jeg er ret hyggeligt. Det virker som om der både er rigtig mange besøgende og rigtig mange lokale, og det følelse autentisk på en måde."

"(...) at resten af byen og regionen oplever, at Gellerup faktisk er et sted, hvor der sker nogle ting, der er værd at komme efter. For hvis man, som en del af Helhedsplanen, skal arbejde videre hen imod, at det her skal være et sted som er attraktivt at komme til, på grund af det, der foregår her, og ikke lige ri-sikoen for, at der sker et eller andet, man ikke havde forudset."

"Jeg ved ikke om området som sådan har gjort indtryk på mig, men det er mere det der med, at de brugte forestillingen til, at vi sådan kom rundt (...) Man tænker jo på flygtninge og opbrud, og at man er nødt til at tage af sted midt i det gode, man var i (...). Så det forbinder jeg ikke ligesom med området, andet end jeg tænkte "Gad vide om nogle af dem der var her, som man lige-som kunne se var etniske, om de tænkte på nogle af de samme ting."

"Men det er måske – forhåbentlig – et skridt på vejen, så man bryder noget af det der og ser det, at der er så mange forskellige [mennesker] som en res-sourcer i stedet (...) at folk ligesom ikke tager her ud, eller tænker "gad vide om jeg tør" eller "hvad er det der sker". Der er alt det her med et ghetto ry, hvor man ligesom måske kan komme til at se det på sigt som en ressource."

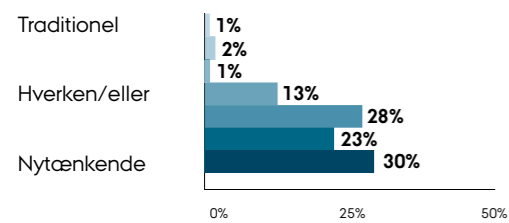
"Vi ville jo ikke være kommet her, hvis ikke det havde været for den begi-venhed, det er helt 100%. Men det er først og fremmest det, og så synes jeg det er fint, det ligger her."

"Jeg føler det er Aarhus der tager ud til Gellerup, det er ikke Gellerup der er med i det."

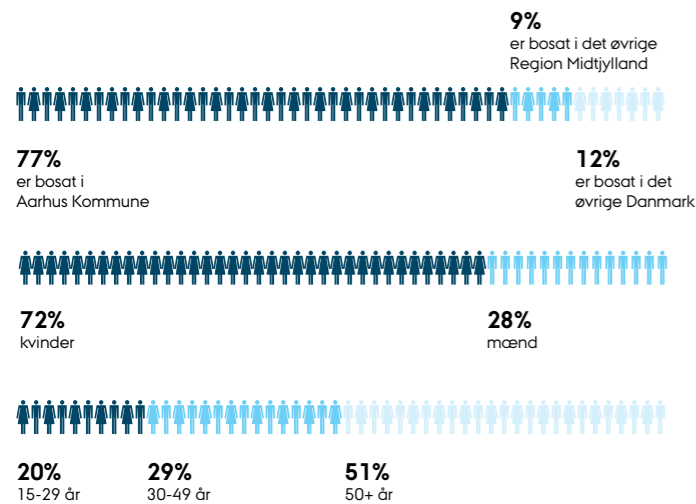
PUBLIKUMS SAMLEDE VURDERING AF EUTOPIA INTERNATIONAL FESTIVAL



EUTOPIA INTERNATIONAL FESTIVAL SES SOM EN OVERVEJENDE NYTÆNKENDE BEGIVENHED



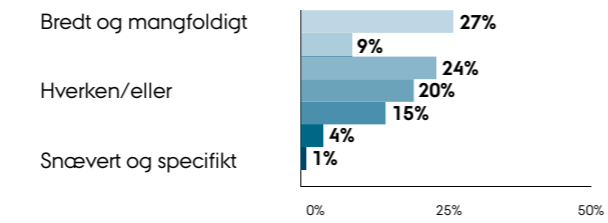
HVEM VAR PUBLIKUM?



HVAD FREMHÆVER PUBLIKUM SÆRLIGT?

- “ Den udendørs festplads og de mange udendørs initiativer som gjorde gaderne levende og spændende at være i.
- “ Det var ærgerligt, at det mest var på scenen, at kulturerne mødtes. Publikum var – på trods af placeringen i Gellerup – i langt overvejende grad etniske danskere.

EUTOPIA INTERNATIONAL FESTIVAL HENVENDER SIG IKKE ENTYDIGT TIL ET BREDT OG MANGFOLDIGT PUBLIKUM



73% vidste på forhånd, at EUTOPIA INTERNATIONAL FESTIVAL er en del af Aarhus 2017-programmet

70% af publikum har gennemført enten en mellemlang eller lang videregående uddannelse

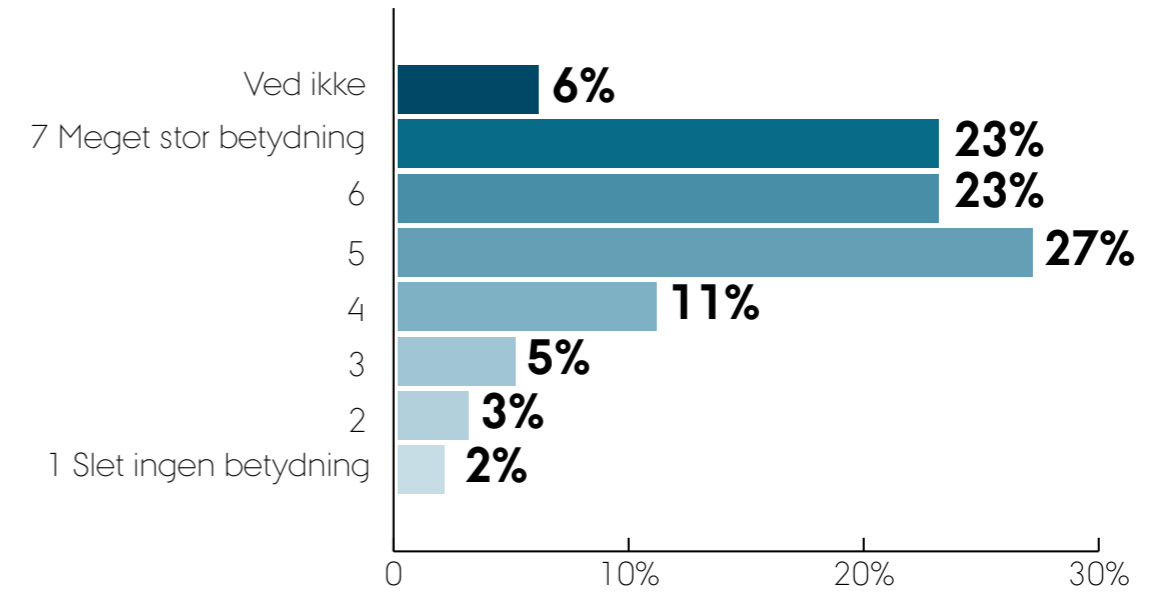
78% går ofte til kulturaktiviteter (månedligt eller hyppigere end det)

- “ Jeg var meget imponeret over diversiteten i de forskellige acts – og det var fedt, at de repræsenterede så mange genrer.
- “ Ambitiøst program, smukt festivalområde og en meget positiv måde at opleve Gellerup og dens beboere på.

Undersøgelsen er gennemført af rethinkIMFACTS 2017 ved Aarhus Universitet, og dataindsamlingen er foretaget i Gellerup, Aarhus d. 27. juli og d. 29. juli. Spørgeskemaet er udsendt til 229 respondenter, hvoraf 141 har besvaret dette. Undersøgelsens svarprocent er 62%.

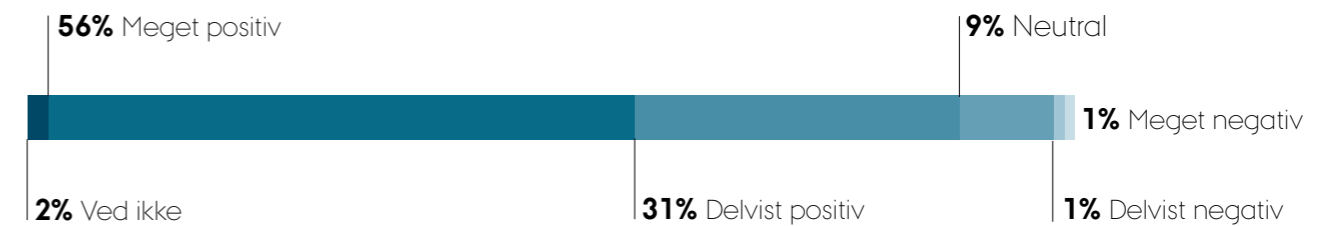
SURVEYS – FESTIVALPLADSEN SOM SÆRLIGT STED

FESTIVALPLADSEN I GELLERUP HAR NOGEN BETYDNING FOR OPLEVELSEN. PÅ EN SKALA FRA 1 (SLET INGEN BETYDNING) TIL 7 (MEGET STOR BETYDNING) ER DEN GENNEMSNITLIGE SCORE PÅ 5.33



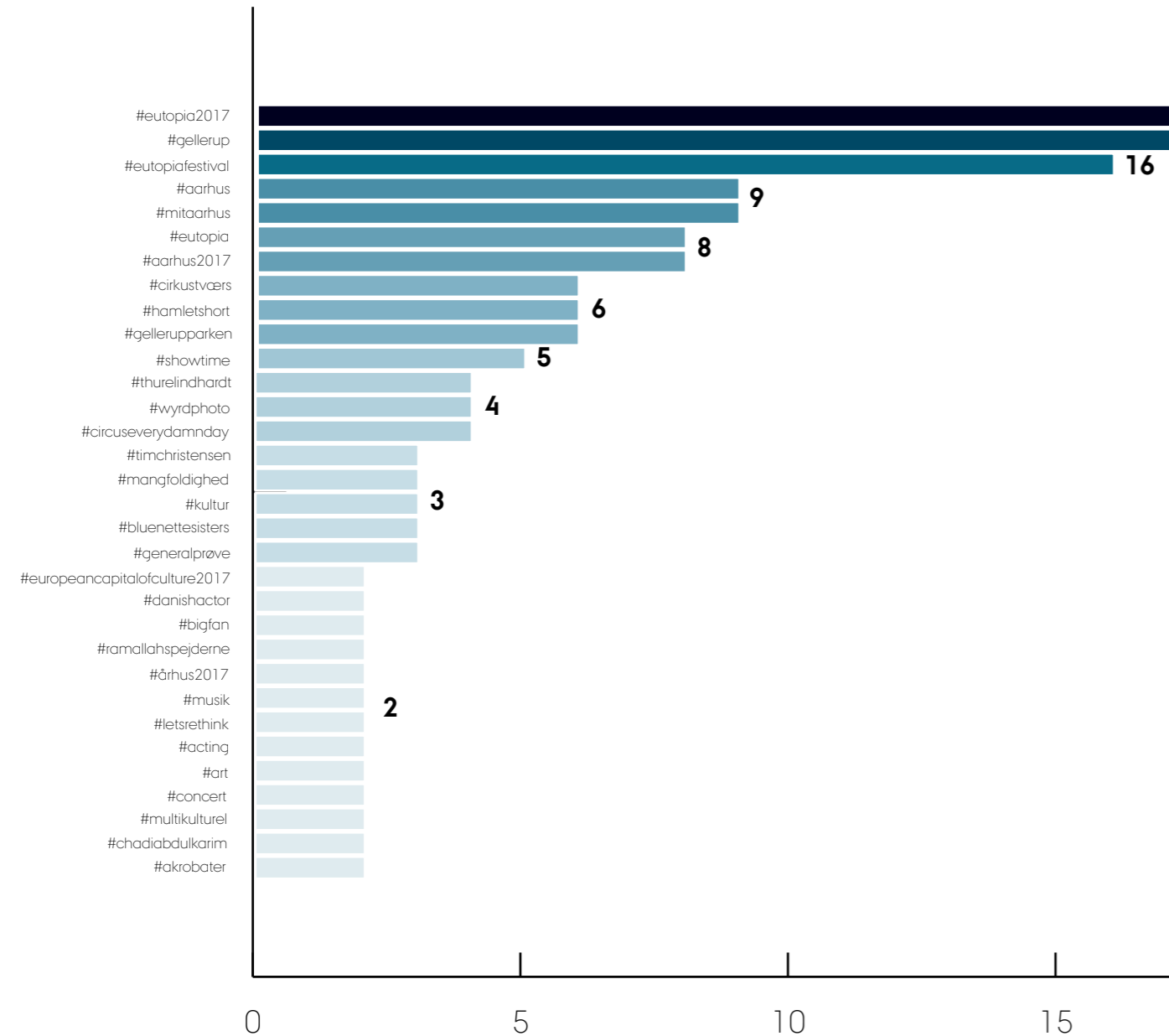
SURVEYS – FESTIVALPLADSEN SOM RAMME

56% ER MEGET POSITIVE OG 31% ER DELVIST POSITIVE OVER FOR FESTIVALPLADSEN SOM RAMME FOR EUTOPIA INTERNATIONAL FESTIVAL.



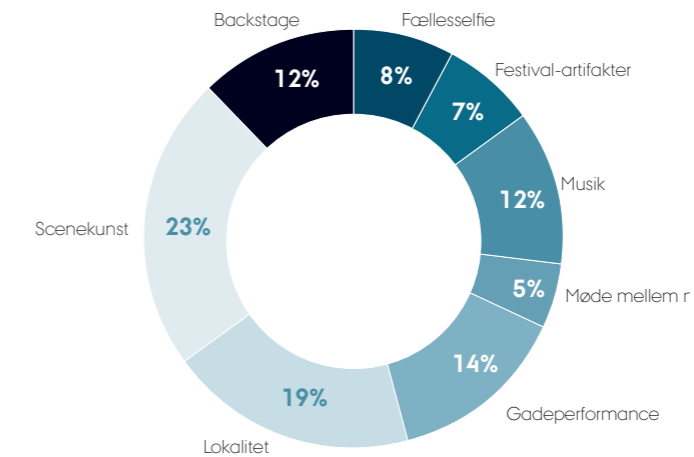
SOCIAL MEDIA MAPPING – HASHTAGS

UDBREDELSE OG BRUG AF HASHTAGS PÅ INSTAGRAM, SOM ER BRUGT MINIMUM TO GANGE.



SOCIAL MEDIA MAPPING – KATEGORISERING AF BILLEDER

EN ANALYSE AF BILLEDERNES MOTIV VISER AT DE KAN KATEGORISERES INDENFOR FØLGENDE TEMAER⁶:



SOCIAL MEDIA MAPPING – NØGLEORD

NEDENFOR SES EN WORD CLOUD AF DE ORD, SOM TO ELLER PERSONER FLERE HAR BRUGT TIL AT BESKRIVE DERES OPLEVELSE. ORDENES STØRRELSE ER PROPORTIONELLE MED, HVOR

HYPPIGT ORDET FOREKOMMER. HYPPIGST FOREKOMMER ORDET "GELLERUP", SOM OMTALES I ALT 10 GANGE.



6. Fællesselfie: Selfies med mere end én person til stede.

SOCIAL MEDIA MAPPING – UDVALGTE OPSLAG PÅ INSTAGRAM



SOCIAL MEDIA MAPPING – AFSENDER PÅ OPSLAG

AFSENDERE PÅ OPSLAGENE PÅ INSTAGRAM VED EUTOPIA INTERNATIONAL FESTIVAL

Under kategorien "medvirkende" er medtaget professionelle aktører, der en-ten deltager som performere eller som professionelle aktører i festivalen f.eks. som mediedækning. I kategorien "publikummer"

er medregnet enkelt-personer, som har deltaget på frivillig basis som gæst i festivalen.



HOVEDPUNKTER

- Begivenheden sættes i vid udstrækning i relation til stedet i form af bydelen Gellerup eller Aarhus som by. Desuden sættes den ofte i forbindelse med 2017 og dermed kulturhovedstadsprojektet.
- Mange har desuden brugt #eutopiafestival, hvilket indikerer, at flere netop har sat deres oplevelse i forbindelse med hele festivalen og ikke blot et enkeltstående kulturelt indslag.
- Deltagende lægger vægt på festivalens fokus på scenekunst, gade-performance, musik og mødet mellem mennesker. Det er dog værd at bemærke, at få har lagt vægt på den kulinariske oplevelse som festivalen ellers også slog sig op på.
- Stedet spiller en væsentlig rolle i motiverne på Instagram-billederne.
- Over 2/3 af de posts der har været på Instagram i forbindelse med Eutopia International Festival har været fra folk, der på en eller anden måde har været medvirkende i festivalen som professionelle eller performere.
- Omgivelserne i form af festivalpladsen i Gellerup har haft en relativ stor betydning for publikums oplevelse.
- Rammerne vurderes i høj grad som positive for oplevelsen af Eutopia International Festival.
- Publikum udefra fremhæver, at det er vigtigt at få positive oplevelser af området.
- Eutopia International Festival lykkedes i højere grad med at trække folk til området end til at få de lokale til at deltage.



Foto af Seido Taiko, Fællesskaber og et liv i balance, Pakhusene, Aarhus Ø

3.4 FÆLLESSKABER OG ET LIV I BALANCE

Sted: Pakhusene, Aarhus Ø

Dato for eventen: 12.-20. august 2017

Mere info: <http://skjultesteder.dk/index.php/nyheder/110-faellesskab-og-et-liv-i-balance>

Kort beskrivelse af arrangementet

Fællesskaber og et liv i balance var en minifestival med fokus på zen og livs-balance afholdt af foreningen Skjulte steder. Festivalen blev afholdt på en tagterasse i Aarhus Ø, hvor der ikke normalt var offentlig adgang. Den gav dermed publikum mulighed for at opleve en eller utilgængelig del af Aarhus' nye bydel. Festivalens events inkluderede japansk teeceremoni, japanske trommer, brætspilscafé m.m. Fællesskab og et liv i balance indgik som ét af flere events på byens tage og tagterrasser præsenteret af foreningen Skjulte Steder i løbet af 2017.

Empiri

Metoder: Oplevelsesagenter, deltagerobservation samt surveys

Dataindsamler: Urban Goods og rethinkIMPACTS 2017

Dato for dataindsamling: 13/8 2017 (oplevelsesagenter og deltagerobservation), 12/8, 14/8, og 18/8 2017 (survey udsendt)

Datagrundlag: 5 oplevelsesagenter, 21 spørgeskema-responderter

CITATER FRA KVALITATIVE INTERVIEWS

"Jeg har været her før i en anden forbindelse med noget musik dernede og har været herude. Så nu har jeg fået et ekstra lag på min allerede eksisterende erfaring af stedet her. (...) en oplevelse på."

"Den kampsport de lavede, synes jeg var fantastisk. Og så også med den ud-sigt bagved. Det er jo helt vildt."

"Vi har lige været i Japan sammen, så det er måske lidt derfor det lige sådan fangede. Og så tror jeg også vi synes det er sjovt med sådan nogle steder, hvor man kan komme ind i nogle byrum, som man ellers ikke kan komme ind i."

"Det er rigtig godt, at man ser ligesom noget positivt ved alt det her beton, der er smækket op. Man kan se, at det er faktisk ret fedt at komme op i højden og se ud over det hele."

"Jeg synes det er imponerende at der er nogen der åbner op for at man kan komme sådan et sted hen. Det synes jeg da er vildt flot."

"Jeg synes det er fantastisk at se tingene heroppe fra. Og man kan da godt forstå at der er nogle der gerne vil give en hel masse penge for at have en lejlighed sådan et sted her."

"Meget interessant lokation. Utroligt dedikerede mennesker, der præsenterer de ceremonier."

FØLESEKOMPAS

Oplevelsesagenterne har identificeret de følelser, de kan genkende fra kulturrelle oplevelse på stedet. De mest udprægede

følelser, der fremhæves af oplevelsesagenterne er glad og interesseret, som fremhæves af tre ud af fem oplevelsesagenter.



GLAD



INTERESSERET



INSPIRERET



OVERRASKET



BEGEJSTRET



ENERGISK



NÆRVÆRENDE



NYSGERRIG

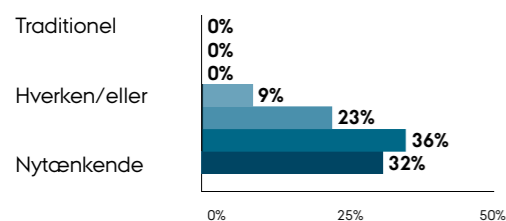
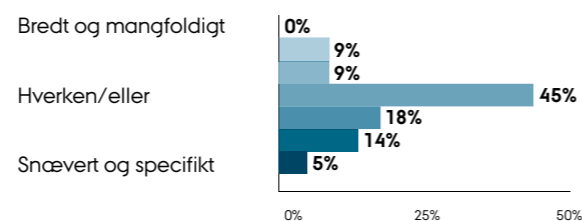


BEVÆGET



SAMHØRIGHED

SURVEYS – PUBLIKUMS SAMLEDE VURDERING

SKJULTE STEDER – FÆLLESSKAB OG ET LIV I BALANCE SES SOM EN **OVERVEJENDE NYTÆNKENDE BEGIVENHED**SKJULTE STEDER – FÆLLESSKAB OG ET LIV I BALANCE HENVENDER SIG I NOGEN GRAD TIL ET **SNÆVERT OG SPECIFIKT PUBLIKUM**

HVEM VAR PUBLIKUM?



77% er bosat i Aarhus Kommune

23% er bosat i det øvrige Region Midtjylland



68% kvinder

32% mænd



9% 15-29 år

50% 30-49 år

41% 50+ år

45%

vidste på forhånd, at **SKJULTE STEDER – FÆLLESSKAB OG ET LIV I BALANCE** er en del af Aarhus 2017-programmet

86%

af publikum har gennemført enten en mellemlang eller lang videregående uddannelse

95%

går ofte til kultural aktiviteter (månedligt eller hyppigere end det)

HVAD FREMHÆVER PUBLIKUM SÆRLIGT?

“ Meget interessant location. Utroligt dedikerede mennesker, der præsenterede te-ceremonien.

“ Det var et rigtigt godt tema og dygtige 'performere' af teceremonien

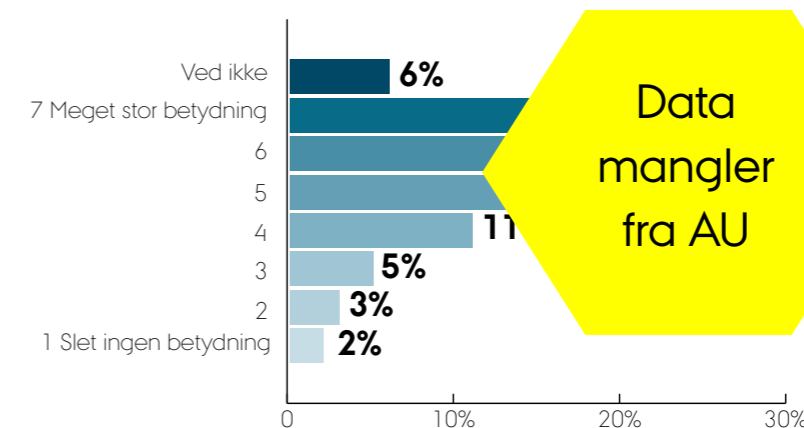
“ Ceremonimestrene havde meget stor viden om det, de lavede, så jeg lærte meget. Det var en meget anderledes, interessant og positiv oplevelse.

“ De to instruktørers indgående kendskab til Japans kulturhistorie. De var så dygtige til at perspektivere.

Undersøgelsen er gennemført af rethinkIMPACTS 2017 ved Aarhus Universitet, og dataindsamlingen er foretaget ved Pakhusene i Aarhus d. 12., 14., og 18. august 2017. Spørgeskemaet er udsendt til 42 respondenter, hvoraf 21 har besvaret dette. Undersøgelsens svarprocent er 50%.

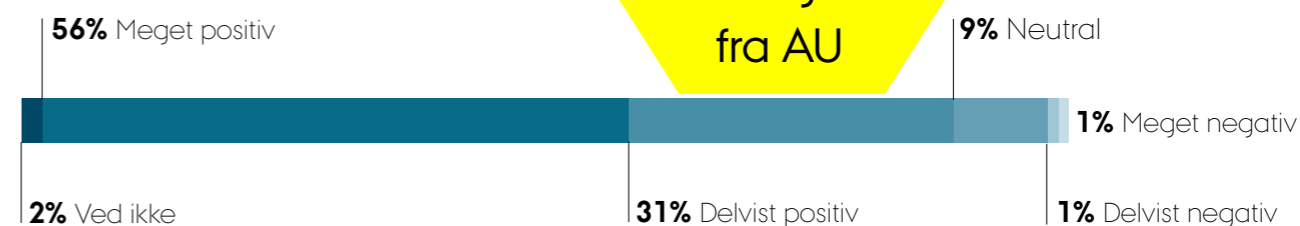
SURVEYS – TAGTERRASSEN SOM SÆRLIGT STED

PUBLIKUM TILLÆGGER **STEDET EN STOR BETYDNING FOR OPLEVSELSEN**. PÅ EN SKALA FRA 1 (SLET INGEN BETYDNING) TIL 7 (MEGET STOR BETYDNING), SCORER EVENTET GENNEMSNI TLIGT 5,8 OG SLET INGEN GIVER UNDER 4, SOM ER MEL-LEMKARAKTEREN.



SURVEYS – TAGTERRASSEN SOM RAMME

56% ER **MEGET POSITIVE** OG 31% ER **DELVIST POSITIVE** OVER FOR FESTIVALPLADSEN SOM RAMME FOR EUTOPIA INTERNATIONAL FESTIVAL.



HOVEDPUNKTER

- Oplevelsesagenterne har generelt opsøgt arrangementet på baggrund af en særlig interesse for Japan eller kampsport.
- Få oplevelsesagenter fremhæver, at de føler sig interesserede og nogle føler sig inspirerede, overraskede, begejstrede og energiske.
- Få sammenkobler beskrivelse af sted og arrangement, men flere kommenterer den flotte udsigt, og at det at befinde sig på tagterrassen har givet dem et andet blik på Aarhus Ø.
- Tagterrassen på Pakhusene (Aarhus Ø) har haft en stor betydning for publikums oplevelse af arrangementet.



Foto af Lærke Schultz, Aarhus Walks on Water, Havnebassinet ved DOKK1, Aarhus

3.5 AARHUS WALKS ON WATER

Sted: Havnebassinet ved DOKK1, Aarhus

Dato for eventen: 16. september 2017

Mere info: <http://awow2017.dk>

Kort beskrivelse af arrangementet

Aarhus Walks on Water var et fashion/tech show med en catwalk, der gik ud i havnebassinet ved DOKK1. Showet viste, hvad nogle af Europas unge de-signertalenter kan få ud af at arbejde i krydsfeltet mellem mode og teknologi. Aarhus Walks on Water var en del af Aarhus 2017's More Creative Events, der var en showcase for de kreative erhverv i regionen. Eventet blev præsenteret af Aarhus Universitet, VIA University College, Headstart Fashion og "this" af Filmby Aarhus/Interactive Denmark.

Empiri

Metoder: Oplevelsesagenter, deltagerobservation, social media mapping, survey

Dataindsamler: Urban Goods og rethinkIMFACTS2017

Dato for dataindsamling: Oplevelsesagenter, deltagerobservation, kvalitative interviews og spørgeskemaundersøgelse udført 16/9 2017 og social media mapping indsamlet 17/11 2016 – 4/10 2017

Datagrundlag: 6 oplevelsesagenter, 128 spørgeskema-responder, 11 kvalitative interviews, 127 billeder

CITATER FRA OPLEVELSESAGENTERNE

"Aarhus er et perfekt sted at prøve sådan noget her af. Aarhus er en by, der repræsenterer at arbejde på tværs af forskellige brancher, der repræsenterer en befolkningsgruppe, der er studerende, der repræsenterer noget kreativt, der repræsenterer noget nyskabende og internationalt også eller i hvert fald har gjort det de seneste par år. Så på den måde er det da i mega god rød tråd med den identitet, der er i byen.."

"Når jeg sådan tænker tilbage på showet, så stod jeg meget tilbage med en følelse af, at, wow, det er et projekt, som samler folk. Og det var noget af det, jeg synes var mega fedt ved det, og også noget af det, som er grunden til, at jeg kom i første omgang, og noget af det jeg går meget ind for – at der kommer nogle arrangementer i det offentlige rum, som samler folk på tværs af kultur, alder og køn og hvad der ellers kan være. Så noget vi kan være fælles om og få lov til at nyde som borgere i Aarhus."

"(...) jeg synes det er spændende, men samtidig så tror jeg også, at jeg forventede lidt mere tech, end; nå ja, den kjole kan lyse – fedt nok."

"Det jeg blev solgt på var, at det var sådan et meget teknologisk fashionevent. Men vi kunne ikke rigtig se andet, end at der var noget lys engang imellem. Så det var ret meget en skuffelse faktisk, for jeg havde regnet med, at der skulle ske et eller andet sejt."

"Jeg synes det var rigtig fedt i starten især, inden det gik i gang. Folk var me-ga spændte, og der var rigtig mange mennesker, der var klar og virkelig spændte over, hvad der skulle ske. Jeg synes egentlig, det var meget godt, at folk stod virkelig samlet og oppe på trappen."

"Jeg synes bare de fik pakket for meget på det, (...) det var hverken et mode-show eller et teaterstykke, men det var et eller andet irriterende midt imellem, som er svært at definere"

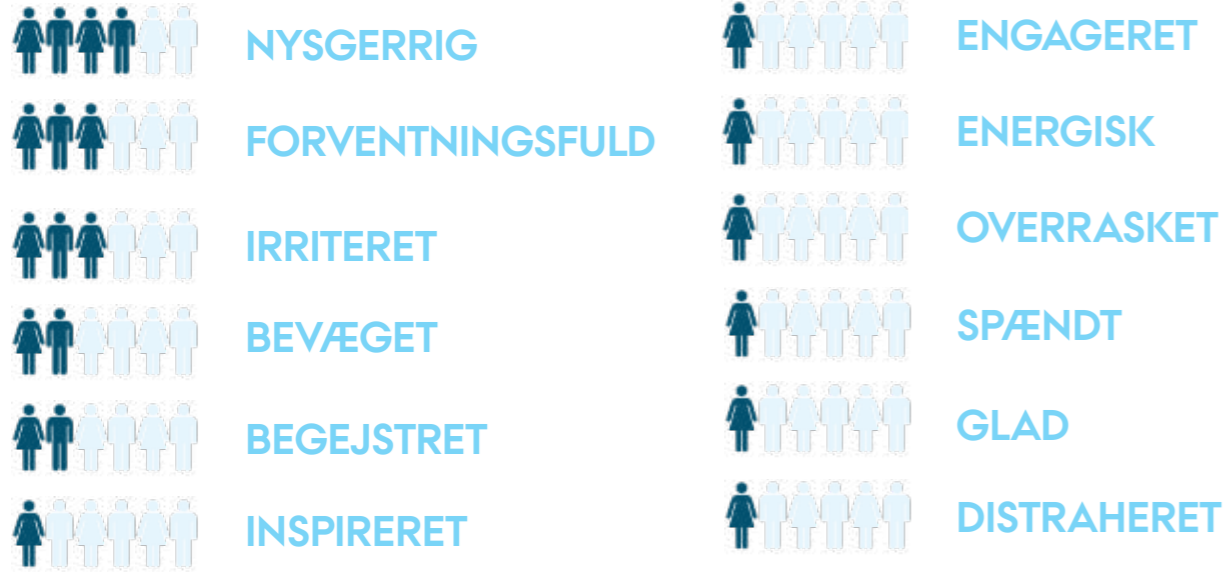
"Jeg var også lige kort ovre på den anden side, kun for lige at se hvad der var derovre og købe noget at drikke og sådan, og så tilbage igen. Og det var så-dan to vidt forskellige stemninger, for vi var jo ikke i VIP, og der var fuldstændig tomt uden for VIP-området. Det var også meget mærkeligt at se, at folk stod derinde, og at der jo ingen var uden for på den store plads"

"I hvert fald ovre på vores side af vandet, der var der sådan en totalt flad stemning. Der var så mange, der ikke var specielt passionerede omkring fa-shion, og så var de alligevel endt i VIP-området på en eller anden skør måde."

OPLEVELSESAGENTER – FØLELSKOMPAS

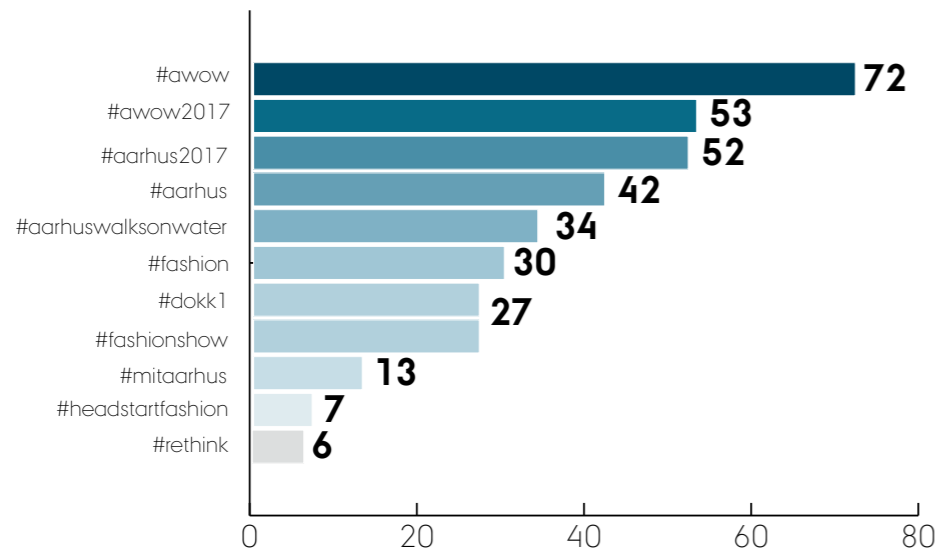
OPLEVELSESAGENTERNE HAR IDENTIFICERET **DE FØLELSER, DE KAN GENKENDE FRA KULTURELLE OPLEVELSE PÅ STEDET.**

De mest udprægede følelser, der fremhæves af oplevelsesagenterne er nysgerrig, som fremhæves af fire ud af seks oplevelses-agenter, samt følelserne forventningsfuld og irriteret, der fremhæves af fire ud af seks.



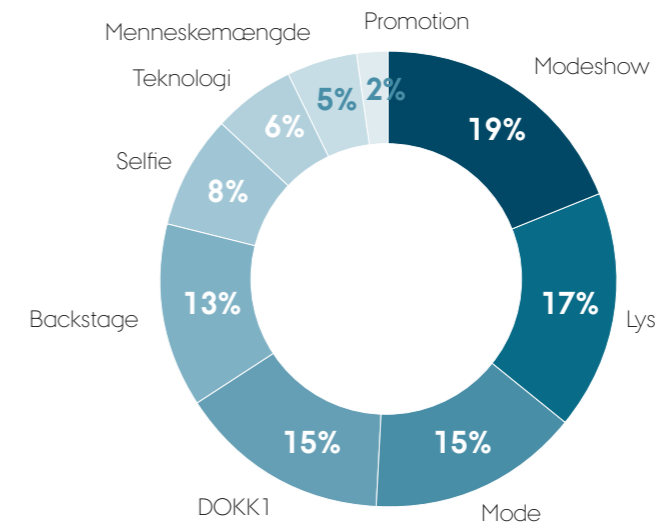
SOCIAL MEDIA MAPPING – HASHTAGS

UDBREDELSE OG BRUG AF DE 11 MEST BRUGTE HASHTAGS PÅ INSTAGRAM



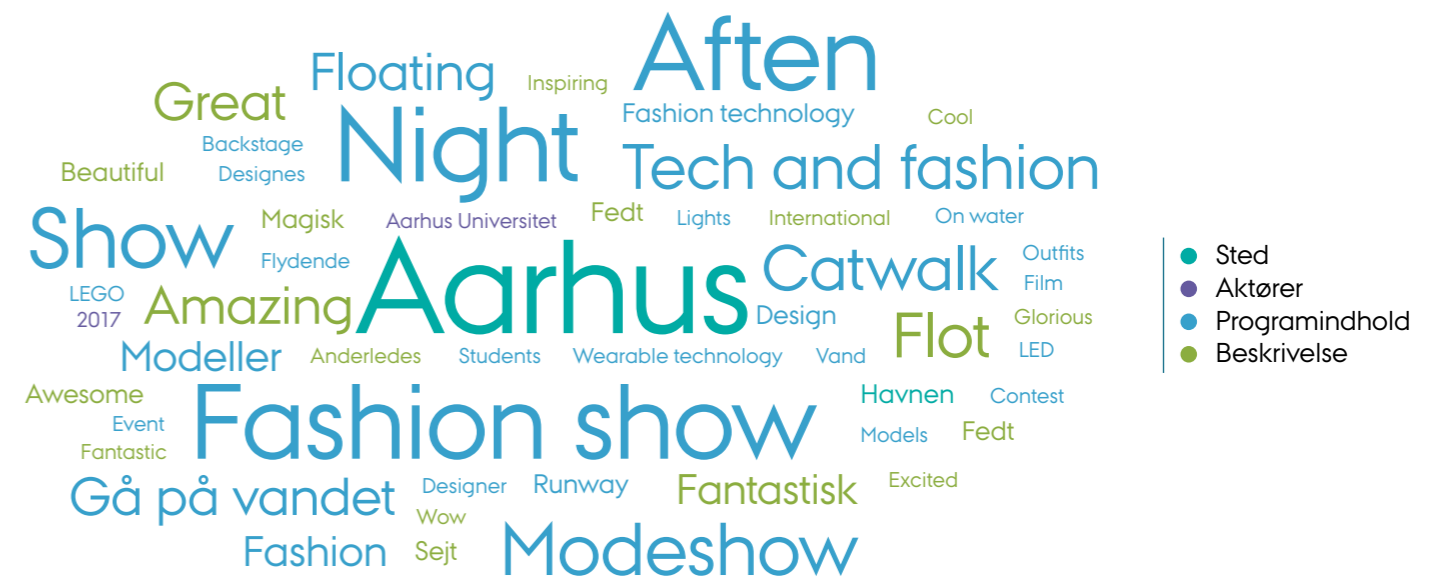
SOCIAL MEDIA MAPPING – KATEGORISERING AF BILLEDER

EN ANALYSE AF **BILLEDERNES MOTIV** VISER AT DE KAN KATEGORISERES INDENFOR FØLGENDE TEMAER⁶:



SOCIAL MEDIA MAPPING – NØGLEORD

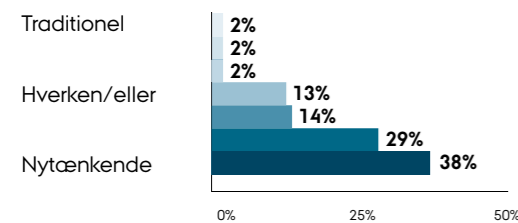
NEDENFOR SES EN WORD CLOUD AF DE ORD, SOM TO ELLER FLERE PERSONER FLERE HAR BRUGT TIL AT **BESKRIVE DERES OPLEVELSE**. ORDENES STØRRELSE ER PROPORTIONELLE MED, HVOR HYPPIGT ORDET FOREKOMMER. HYPPIGST FOREKOMMER ORDET 'AARHUS', SOM OMTALES I ALT 11 GANGE.



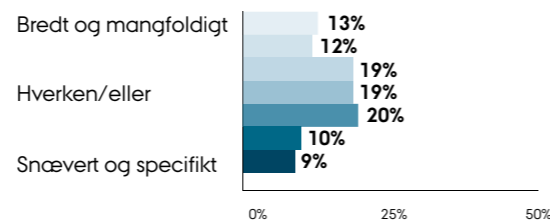
SURVEYS – PUBLIKUMS SAMLEDE VURDERING



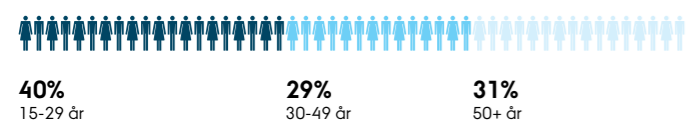
AARHUS WALKS ON WATER SES SOM EN OVERVEJENDE NYTÆNKENDE BEGIVENHED



AARHUS WALKS ON WATER HENVENDER SIG HVERKEN TIL ET BREDT ELLER SNÆVERT PUBLIKUM



HVEM VAR PUBLIKUM?



79 %

vidste på forhånd, at AARHUS WALKS ON WATER er en del af Aarhus 2017-programmet

68 %

af publikum har gennemført enten en mellemlang eller lang videregående uddannelse

75 %

går ofte til kulturaktiviteter (månedligt eller hyppigere end det)

HVAD FREMHÆVER PUBLIKUM SÆRLIGT?

“Det hele var samlet set en fantastisk oplevelse, anderledes og meget smukt sat sammen.

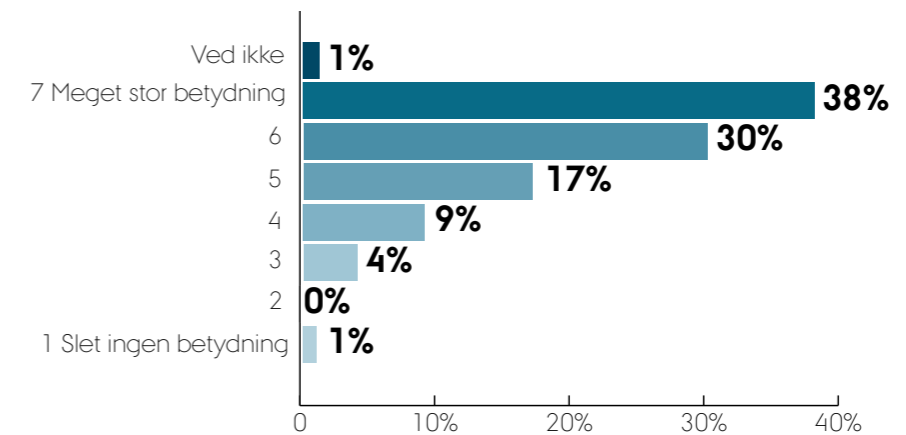
“Meget flot opsætning og rigtig flotte designs. Der var måske lidt for meget projektørlys på modellerne, så det teknologiske ved designene blev lidt utydelige.

“The atmosphere of the show, the fact that it was on the water and the professionals demonstrating cloths, everything was very cool.

“Den mørke aften blev lyst op af både lyd og lys, og modellerne og sangerinden dannede en helt speciel, næsten mystisk stemning. Det var rigtig godt.

SURVEYS – HAVNEBASSINET VED DOKK1 SOM SÆRLIGT STED

PUBLIKUM TILLÆGGER SAMLET SET **STEDET EN BETYDNING** PÅ 5.8 (PÅ EN SKALA FRA 1 (SLET INGEN BETYDNING) TIL 7 (MEGET STOR BETYDNING)).



SURVEYS – HAVNEBASSINET VED DOKK1 SOM RAMME

SOM RAMME FOR EVENTET **VURDERES HAVNEBASSINET VED DOKK1 MEGET POSITIVT** AF 81% OG 12% DELVIST POSITIVT. DET ER VÆSENTLIGT MERE END DE 34% MEGET POSITIVE OG 49% DELVIST POSITIVE I DEN SAMLEDE VURDERING AF EVENTET.



CITATER KVALITATIVE INTERVIEWS

"Der er sådan noget råt sammenkoblet med et eller andet arkitektonisk lækkert og nyt."

"Jeg har aldrig selv sådan rigtig vidst at man kunne lave sådan et event her-nede. Det er rimelig godt set, at de har sat det op hernede og så selve even-tet er fedt. Fede kulisser."

" (...) der er sådan lidt fagre nye verden over det hele hernede."

"Jeg tror at det er en større oplevelse her, fordi det (Havnen) ligesom er byens hjerte på en eller anden måde eller blevet det."

Så jeg synes det er fint, man laver det her, det kan jeg godt lide."

"Jeg tror det har haft stor betydning fordi vi ligesom er herfra, så det er tættere på. At vi ville ikke have kommet hvis det havde været et andet sted."

"Nej egentlig ikke. Jeg synes ikke det bliver brugt særlig meget."

Hvad er
"nej" et
svar på?

HOVEDPINTER

- Stor bevidsthed om hashtagget #awow, relationen til Aarhus som Kul-turhovedstad 2017 og kobling til DOKK1 grundet placering, men i endnu højere grad kobling til Aarhus som by.
- 24% af billederne fokuserer på mode, men kun 6% har primært fokus på teknologien. Derimod er 15% optaget af DOKK1 og 17% af lyset som iscenesættende for omgivelserne.
- Generelt positive beskrivelser af eventen på Instagram med brug af ord som: 'amazing', 'awesome' og 'beautiful'.
- Oplevelsesagenterne rapporterer meget forskellige oplevelser af eventen alt efter, om de stod ved DOKK1 eller på den anden side af havnebassinet ved Baltica-gade.
- Oplevelsesagenterne er generelt meget forventningsfyldte og spændte inden showets start, forholdsvis positive under selve showet og lidt mere splittede i deres oplevelse af eventen efterfølgende.
- Indholdsmæssigt oplever publikum ikke en kobling mellem eventet og stedet.
- Havnebassinet som omgivelser for Aarhus Walks on Water vurderes i høj grad positivt og har haft en stor betydning for publikums oplevelse af eventen Aarhus Walks on Water.



4. OPSAMLING

- 4.1 Analytiske pointer
- 4.2 Metodiske pointer

4.1 ANALYTISKE POINTER

Evalueringen af de fem cases på kunst og kultur i byrummet viser, at der på flere måder, er blevet arbejdet med den strategiske målsætning for Aarhus 2017:

2017 skal underbygge udviklingen af åbne og medlevende bymiljøer, der fremmer fællesskab med plads til forskellighed

(Ansøgningen om at blive europæisk kulturhovedstad, Aarhus 2012)

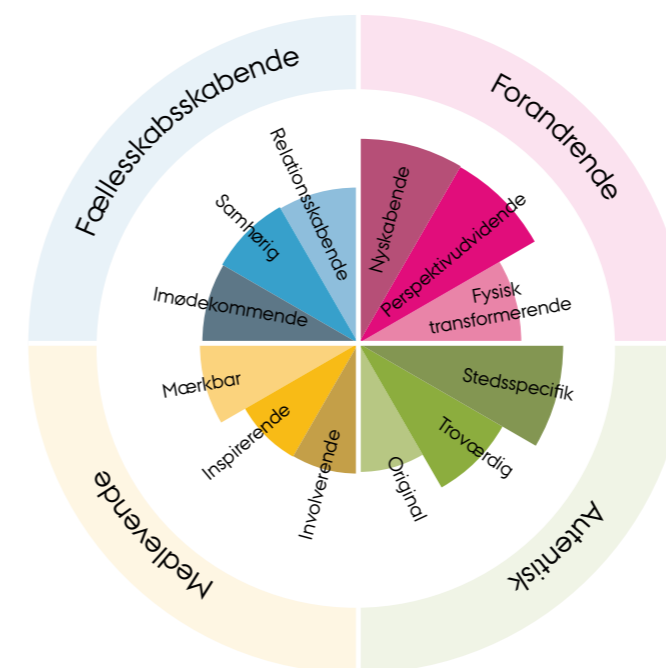
For at kunne sammenstille evalueringerne fra de meget forskellige cases, har vi udviklet et analyseredskab (introduceret på siden X), der opstiller et matrix med fire overordnede parametre for, hvordan den samlede oplevelse af kunst eller kultur i byrummet er – dvs. oplevelsen af det, vi kalder 'det kulturelle byrum'. De fire overordnede parametre: Forandrende, autentisk, medlevende og fællesskabsskabende rummer hver tre indikatorer, der nuancerer og konkretiserer oplevelsen af kunsten/kulturen i byrummet:

Når analyseredskabet appliceres på de forskellige cases giver det således et billede af eventens karakter, og der tegnes nogle varierende profiler af de forskellige cases, som viser os, hvilke aspekter af den strategiske målsætning, som er i spil. Eksempelvis viser analysen af Kunsthallen og Lundø, at projektet oplevedes særligt stærkt i forhold til dets relationsskabende og involverende karakter i og med, det formåede at opbygge direkte relationer mellem lokale beboere og kunstnere, og dermed styrke fællesskabet i lokalsamfundet i kraft af et fælles omdrejningspunkt.

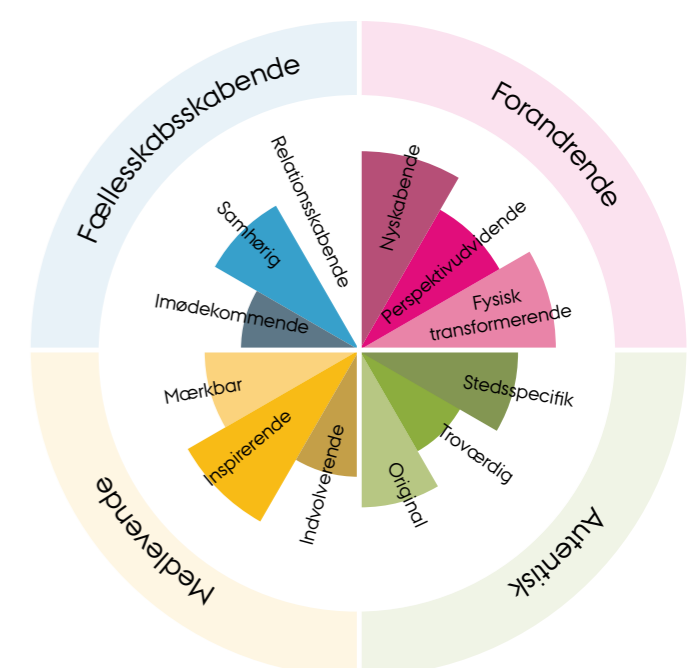
Profil Kunsthallen og Lundø



Profil Eutopia International Festival



Profil Aarhus Walks on Water



I modsætning hertil oplevedes Eutopia International Festival som mindre fællesskabsskabende og medlevende, men i højere grad som forandrende og autentisk. Det skyldes at festivalen oplevedes som nyskabende eftersom en lignende festival ikke har været afholdt før i Gellerup og perspektivudvidende, fordi festivalen var med til at danne andre billeder på, hvad bydelen Gellerup indeholder og kan byde på. I den forlængelse understreges også væsentligheden af, at festivalen foregik i netop de stedsspecifikke rammer i Gellerup fremfor andre steder.

En case som Aarhus Walks on Water fremhæves af publikum for sin nyskabende, inspirerende og fysisk transformerende karakter, og krediteres dermed for sit forsøg for at afprøve en ny, interdisciplinær, kunstnerisk genre i krydsfeltet mellem mode, teknologi, event og byrum.

De ovenfor stående eksempler illustrer, hvordan casene opleves at have forskellige karakterer og kvaliteter. Den samlede analyse af de fem cases: Free-dom Prison, Kunsthallen og Lundø, Eutopia International Festival, Fællesskab og et liv i balance samt Aarhus Walks on Water vidner om, at til trods for de fem cases' meget forskellige indhold, omfang og udtryksformer har de på hver sin måde skabt et samspil mellem kunst/kultur og byrum, der har haft markant betydning for publikums oplevelse af både værk og sted. Kunsten og kulturen i byrummet har skabt følelsen af fællesskab; den har været med-levende, autentiske og skabt en oplevelse af at forandre enten det fysiske by-rum, vores opfattelse af stedet eller måden der skabes kunst og kultur på. Samtidig er det en pointe, at samspillet mellem event og byrum kan være meget forskelligt, og at denne variation afstedkommer forskellige oplevelsesmæssige kvaliteter.

Ser vi på tværs af de fem cases tegner der sig et billede af nogle overordnede erfaringer fra samspillet mellem kunst/kultur og byrum. Følgende pointer kan fremhæves:

Byrummet som kontrast og kulisse

Byrummet kan spille direkte sammen med kunsten på to måde: Når det står som en klar kontrast til kunsten, og når det går ind og bliver en aktiv del af kunsten. Begge disse funktioner af rummet er med til at forstærke publikums oplevelse. Hvorvidt rummet har den ene eller anden betydning for oplevelsen, afhænger i høj grad af typen af event. Site specifik teater som Freedom Prison benytter sig af Horsens Fængsel som en 'virkelig kulisse' der aktivt benyttes, mens boligblokke i beton virker som opmærksomhedsskærpnde kontraster til luftakrobater i rødt silkestof til Eutopia International Festival i Gellerup.

Kunstens indvirkning på stedsopfattelsen

Byrummet kan omvendt også påvirkes af kunsten. Særlig bydelen Gellerup blev i forlængelse af Eutopia International Festival oplevet som anderledes end forventet af det publikum, der gæstede området. Samtidig er kunsten og kulturen i byrummet med til at skabe nogle helt andre billeder – både konkret og i overført betydning – på, hvad en bydel som Gellerup kan rumme, og tegner dermed også et andet narrativ af stedet. Men også andre områder som publikum var mere bekendte med på forhånd oplevedes anderledes under eventen ved, at rummet blev brugt på en ny måde, f.eks. Aarhus Havn i forbindelse med eventen Aarhus Walks on Water. Her blev havnebassinet aktiveret som event space, hvilket vækker overvejende positiv overraskelse og nysgerrighed blandt publikum.

Kunstens konstruktion af nye steder

Kunsten kan også være med til at iscenesætte et sted og etablere en egentlig stedsidentitet. Eksempelvis når der ved Kunsthallen og Lundø opstilles skulpturer i en grøftkant, transformeres et sted, der tidligere opfattedes som en passage og et ikke-sted til et sted, der påkalder sig opmærksomhed og identitet. Noget

lignende er på spil, når ellers lukkede og ikke offentlige rum som en tagterrasse på Aarhus Ø tages i brug til arrangementet Fællesskaber og et liv i balance. Her indtages et ellers skjult sted og muliggør, at bydelen helt konkret opleves fra en anden dimension end det normalt tilgængelige gadeplan. Oplevelsen skaber en relation til stedet, som smitter af på oplevelsen af bydelen. Fra højden åbner bydelen sig som en grøn bydel med bevoksning på tagene og udblik ind over det gamle Aarhus, der pludselig opleves tættere på end på gadeplan.

Byrummet som debatskabende effekt

Byrummet kan også give en ekstra dimension til kunsten eller kulturen ved at have en særlig debatskabende effekt. Brugen af Horsens Fængsel som ramme for Freedom Prison og Gellerup som rammer for Eutopia International Festival bevirker, at nogle publikummer reflekterer dybere over henholdsvis retssystemet og integration, fordi stedet skaber en kobling til noget virkelig-hedsnært, til en aktualitet gennem en konkret og fysisk kobling mellem kunsten og bestemte samfundsproblematikker.

Betydning af byen som abstrakt begreb

Byen som mere abstrakt begreb opleves sjældnere som værende direkte af betydning for oplevelsen. Der hvor stedet fremhæves som betydningsfuld for den kunstneriske/kulturelle oplevelse, relaterer stedsbetegnelsen sig i højere grad til en konkret lokalitet som f.eks. Horsens Fængsel og Dokk1 eller til en bydel som f.eks. Gellerup eller Aarhus Ø. Omvendt kan den kunstneriske eller kulturelle intervention i byrummet godt have en afsmittende effekt på hele den by, som værket foregår i, når publikum reflekterer og ofte retoperspektivt kobler de to ting f.eks. via hashtags på sociale medier, som i tilfældet med Aarhus Walks on Water eller fordi, man oplever, at hele byen kan samles om noget som i Lundø.

4.2 METODISKE POINTER

Temaet for kulturhovedstadsprojektet 'rethink' er blevet et afsæt til måden, hvorpå vi har arbejdet med nærværende evaluering. Det har været en ambition at 'gentænke' den metodiske tilgang til evalueringen af kunst og kultur i byrummet med henblik på at kunne tilbyde en metodisk ramme, der kan favne sammenlignelige evalueringer af meget forskelligartede byrum og mangeartede kunstneriske eller kulturelle udtryksformer. I den forlængelse er der afprøvet og udviklet en række forskellige metoder til dataindsamling: Op-levelsesagenter, social media mapping, deltagende observation, kvalitative on site publikumsinterviews og publikumssurveys. Alle metoder har dog haft det til fælles, at de har haft fokus på publikums oplevelse af mødet mellem kulturel eller kunstnerisk intervention og byrum.

Metodeeksperimentet har givet anledning til følgende generelle betragtninger i forhold til metodernes anvendelighed, kendetegn og kombinationsmuligheder:

Dataindsamling som en del af oplevelsen

Fælles for flere af de afprøvede metoder er at rekruttering af informanter har været en væsentlig del af undersøgelsesdesignet. Derfor har der været et stort fokus på, at dataindsamlingen sker i respekt for den kulturelle eller kunstneriske oplevelse – hvad enten det er som en nedtonet undersøgelse f.eks. i form af surveys, der bliver tilsendt efter oplevelsen og indsamler data retoperspektivt, eller det er som en mere integreret del af oplevelsen som oplevelsesagenterne, der får tildelt en 'rolle' eller funktion undervejs i oplevelsen. Dermed stiller de forskellige metoder også krav til forskellige grader af involvering fra informanterne.

Der kan spores en større velvillighed for at deltage, når dataindsamlingen sker i respekt for den kulturelle eller kunstneriske oplevelse. Det kan være noget så lavpraktisk, at man står ved siden af hinanden under det kvalitative interview, så både informant og interviewer stadig oplever eventet, frem for at man delvis vender sig væk ved at stå over for hinanden.

Samtidig viser de metodiske eksperimenter, at der er et potentiale i at anvende den brugergenererede data, som eksisterer i kraft af kommentering og omtale på sociale medier, da denne data skabes som en naturlig del af den kulturelle oplevelse, og dermed ikke intervererer med den kulturelle oplevelse, men giver billedet af et mere umiddelbart indtryk af oplevelsen.

Forskelligartede og skalerbare metoder

Det har været en præmis at de cases, som har været genstandsfelt for evalueringen, har været meget forskellige oplevelsesforløb – både i forhold til den tid, de har forløbet over (fra to-timers events til flere dages festival) og i forhold til typen af byrum (fra landsbymiljø og landskabelige omgivelser ved Lundø og fleretages boligbyggeri i Gellerup). Dertil kommer at arrangementernes størrelse rent publikumsmæssigt har varieret (fra flere hundrede ved Aarhus Walks on Water til omkring 40 publikummer ved Fællesskaber og et liv i balance), og at de kunstneriske udtryksformer har spændt vidt fra skulptur, mode, kampsport, musik, iscenesættelser, mad mm. Det har stillet krav til nogle skalerbare evalueringsmetoder og vist, at forskellige metoder har forskellige udfordringer i forhold til casens karakter.

Publikumssurveys og social media mapping kræver events af en vis størrelse eller karakter for at opnå et tilstrækkeligt stort datasæt, som det giver mening at analysere på – også rent kvantitativt. Publikumssurveys har den fordel, at metoden i højere grad kan fungere repræsentativt for det deltagende publikum. Kvalitative on site publikumsinterviews har den fordel, at de i højere grad end publikumssurveys favner de kvalitative aspekter af publikumsoplevelsen, men samtidig kan tilstræbe en vis repræsentativitet. Hvorimod oplevelsesagenterne ikke nødvendigvis er repræsentative for det generelle publikum, men kan give en mere detaljeret indsigt i publikumsoplevelsen. Bruger-genereret data på sociale medier har den udfordring, at det kan være en bestemt målgruppe, der i højere grad benytter sig af de sociale medier, og data derfor ikke er repræsentative. Desuden er de data, der deles ikke en intentionel evaluering af eventen, men en offentlig kommunikation, hvorfor kommenteringen kan afvige fra, hvad informanterne ville have kommunikeret, hvis de fx afgav anonyme svar. Samtidig repræsenterer de brugergenererede data på de sociale medier ofte en stor og varieret datamængde, der kan sige noget om eventens rækkevidde dvs. hvor mange eventen når ud til, samt give indikationer af, hvad der har gjort indtryk og hvilke aspekter af op-levelsen, informanterne har hæftet sig ved.

Metodeeksperimentet har vist, at det samlede metodesæt benyttet i forbindelse med denne evaluering af kunst og kultur i byrummet kan benyttes på tværs af eventformer, kunstarter og størrelse. Det har været muligt at op- og nedgradere metodeomfanget af de anvendte metoder, og det har været muligt at benytte

mere kvalitative metoder til kunstneriske interventioner med færre publikummer og mere kvantitative til begivenheder med mange publikummer. Samtidig viser det samlede metodesæt brugt i forbindelse med evalueringen mulighed for at fokusere evalueringen både før, under og efter selve oplevelsen, hvilket har givet mulighed for både at afdække forventninger til oplevelsen og den forudindtagede opfattelse af byrummet samt kunnet afdække den mere umiddelbare indtryk under selve oplevelsen og en re-fleksion over oplevelsen umiddelbart efter.

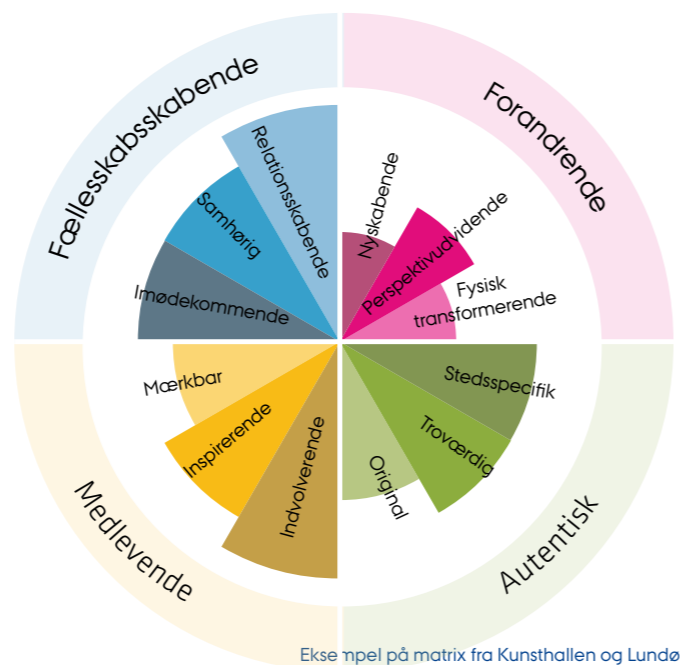
Nye metodiske værktøjer

Metodeeksperimentet har i forbindelse med de kvalitative metoder indbefattet afprøvningen af en række værktøjer, der har haft til hensigt at igangsætte samtalen omkring den kulturelle oplevelse af byrummet samt haft til hensigt at rammesætte evalueringen med fokus på en nuancering af oplevelsen fremfor en vurdering af den kulturelle/kunstneriske intervention som god eller dårlig. I undersøgelsesteamet har vi udviklet og benyttet f.eks. Oplevelsestre-kanten (også introduceret på side X), som har visualiseret relationen mellem event, lokalitet og by. Vi har også bl.a. benyttet os af et 'følelseskompas' (også introduceret på side X) inspireret af Robert Plutchik's Wheel of Emotions, som samtalestarter omkring, hvilke følelser oplevelsen vækker hos informanterne. Selvom metoderne rummer en risiko for 'prompting' eller for at farve respondenternes svar, har vi erfaret, at værktøjerne fungerer godt som hjælp til hurtigt at nuancere respondenternes besvarelser i forbindelse med oplevelse-agenterne og kvalitative on site publikumsinterviews. Værktøjerne kan således bruges til at skærpe opmærksomheden over for netop de elementer, der vedrører oplevelsen og samspillet mellem event og byrum.

Værktøjerne har samtidig det potentiale, at de tilbyder en mere visuel formidling af spørgerammen, hvilket kan understøtte de respondenter, der er stærkere i deres visuelle forståelse og kommunikation end den sproglige. Dermed udfordres en evalueringstradition, der typisk er meget verbal.

Evaluerings som strategisk udvikling

Evalueringsmetoderne af kunst og kultur i byrummet i forbindelse med Aarhus 2017 har vist et potentiale for at indtænke evalueringen, som en del af den strategiske udvikling og planlægning af den kulturelle/kunstneriske intervention i byrummet. Dels kan et tidligt fokus på evaluering være med til at reducere arbejdsbyrden i forhold til f.eks. rekruttering af informanter eller generering af datamateriale på f.eks. sociale medier. Dels kan en tidlig indsats i forhold til evalueringen være med til at anvende evalueringen som en udvidet oplevelse og involvering af publikum fremfor et irritationsmoment. Endelig kan evalueringen også bruges fremadrettet til at arbejde strategisk med at optimere den kulturelle eller kunstneriske oplevelse, og samspillet med det byrum, som danner rammen for oplevelsen.



Matrixen ovenfor (også introduceret på side X), der er udviklet som analytisk værktøj i forbindelse med evalueringen, kan også benyttes som et planlægningsredskab. Ved at tage stilling til en vægtning af de forskellige aspekter i matrixen kan man tegne en strategisk profil for den kulturelle eller kunstneriske oplevelse af byrummet. Det er i den forbindelse vigtigt at have for øje, at idealet ikke er at alle parametre i matrixen udfoldes til sit maksimum ved hvert event. Faktisk er dette sandsynligvis uopnåeligt. Derimod kan matrixen benyttes til at fokusere på den intenderede oplevelse og dermed bruges som en strategisk programmering eller betoning af kulturen/kunsten i byrummet. Eksempelvis kan man forestille sig, at en event som 'Fællesskab og et liv i balance' havde intentioner om at skabe en oplevelse af et fællesskabsskabende kulturelt byrum, der virkede relationskabende, sammenhængende og imødekomende. Hvorimod en event som Aarhus Walks on Water i højere grad kunne være interesseret i at skabe et forandrende kulturelt byrum, der virkede nyskabende, perspektivudvidende og fysisk transformerende. Hvis en sådan tilgang anvendes vil det også lette arbejdet med at evaluere på, om de prioriterede aspekter er forløst eller afstedkommer de intenderede oplevelser hos publikum. Således kan der arbejdes strategisk med udviklingen af kultur og kunst i byrummet uden at gå på kompromis med den kunstneriske integritet, men ved at gøre sig bevidst om intentionerne med kunsten og kulturen i byrummet og opstille de relevante parametre for en evaluering af publikumsoplevelsen.

5. BILAG

Kortlægning af byudviklingsprojekter

VELKOMMEN

Consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat. Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna. Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit

In consectetur magna quis mauris. Aliquam pretium lobortis diam. Ut vel massa. Proin eu purus. Praesent eros tortor, porttitor venenatis, vehicula ut, laoreet vitae, est. Integer imperdiet. Nullam tempor turpis in ligula. Ut a justo. Pellentesque accumsan. In blandit lorem sed leo. Morbi dui sem, porta sed, faucibus eget, consectetur non, felis. Nullam pretium. Donec metus. Aliquam turpis elit, venenatis vel, posuere nec, luctus quis, purus. In mi urna, vulputate sed, sollicitudin eu, vulputate eget, tellus. Maecenas commodo, enim eu egestas pellentesque, nunc augue scelerisque felis, sed aliquam libero.

Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat. Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan

quis, mi. Pellentesque id urna. Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis.

congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor.

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis. Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu

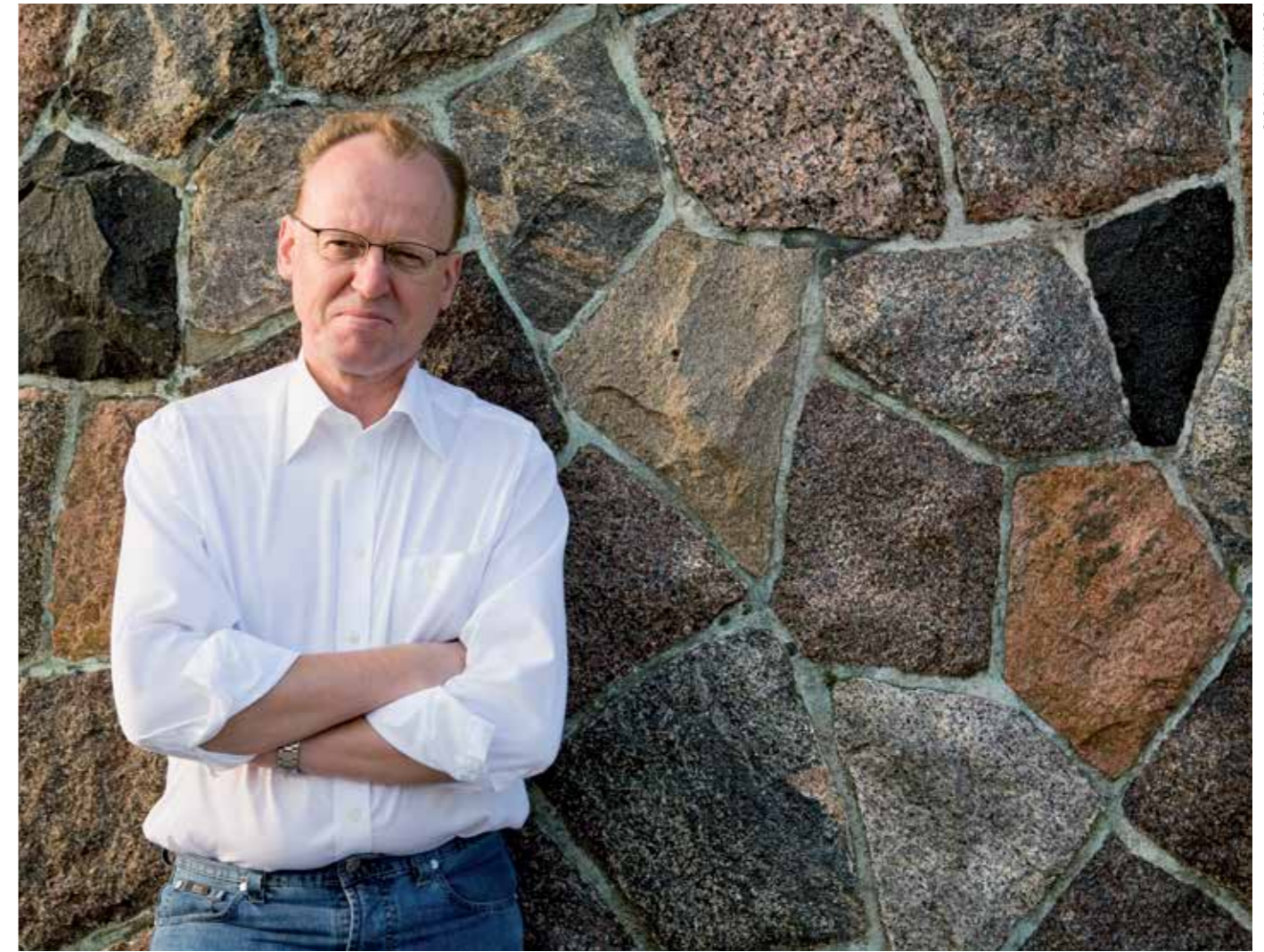


FOTO: XX XX / AL-FOTO

UNIVERSITETETS NI HOVEDOMRÅDER

seks fakulteter, to universitetsskoler og dmu

Lorem ipsum dolor sit

Consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum.

Lorem ipsum dolor sit

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem.

Lorem ipsum dolor sit

In consectetur magna quis mauris. Aliquam pretium lobortis diam. Ut vel massa. Proin eu purus. Praesent eros tortor, porttitor venenatis, vehicula ut, laoreet vitae, est. Integer imperdiet. Nullam tempor turpis in ligula. Ut a justo. Pellentesque accumsan. In blandit lorem sed leo. Morbi dui sem.

Consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat. Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna.

Lorem ipsum dolor sit

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu.

Lorem ipsum dolor sit

In consectetur magna quis mauris. Aliquam pretium lobortis diam. Ut vel massa. Proin eu purus. Praesent eros tortor, porttitor venenatis, vehicula ut, laoreet vitae, est. Integer imperdiet. Nullam tempor turpis in ligula. Ut a justo. Pellentesque accumsan. In blandit lorem sed leo.

Lorem ipsum dolor sit

Aliquam odio orci, pulvinar in, placerat sit amet, ultrices egestas, tellus. Nam aliquet porta lectus. Sed eget tellus. Nulla facilisi. In hac habitasse platea dictumst. Morbi elementum. Nulla eu quam. Mauris pharetra.

Proin consectetur

congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor.

Proin consectetur

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis. Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu.



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET DOLOR LOREM ISPUM

Consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat. Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna.



Lorem ipsum dolor sit

Consectetuer adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum.

Lorem ipsum dolor sit

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem.

Lorem ipsum dolor sit

In consectetur magna quis mauris. Aliquam pretium lobortis diam. Ut vel massa. Proin eu purus. Praesent eros tortor, porttitor venenatis, vehicula ut, laoreet vitae, est. Integer imperdiet. Nullam tempor turpis in ligula. Ut a justo. Pellentesque accumsan. In blandit lorem sed leo. Morbi dui sem.

Consectetuer adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat. Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna.

Lorem ipsum dolor sit

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu.

Lorem ipsum dolor sit

In consectetur magna quis mauris. Aliquam pretium lobortis diam. Ut vel massa. Proin eu purus. Praesent eros tortor, porttitor venenatis, vehicula ut, laoreet vitae, est. Integer imperdiet. Nullam tempor turpis in ligula. Ut a justo. Pellentesque accumsan. In blandit lorem sed leo.

Lorem ipsum dolor sit

Aliquam odio orci, pulvinar in, placerat sit amet, ultrices egestas, tellus. Nam aliquet porta lectus. Sed eget tellus. Nulla facilisi. In hac habitasse platea dictumst. Morbi elementum. Nulla eu quam. Mauris pharetra.

Proin consectetur

congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor.

Proin consectetur

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis. Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu.

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis. Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu. Suspendisse potenti. Pellentesque quis ante. Pellentesque ut justo eget libero dignissim pretium. Integer ac dui in leo ornare sollicitudin. Integer ligula metus, posuere non, tincidunt id, laoreet non, nulla. Maecenas quis felis id magna sodales tempus. Suspendisse sem. Curabitur malesuada interdum massa. Donec vehicula ligula at ligula.

Lorem ipsum dolor sit

Morbi dui sem, porta sed, faucibus eget, consectetur non, felis. Nullam pretium. Donec metus. Aliquam turpis elit, venenatis vel, posuere nec, luctus quis, purus. In mi urna, vulputate sed, sollicitudin eu, vulputate eget, tellus. Maecenas commodo, enim eu egestas pellentesque, nunc augue scelerisque felis, sed aliquam libero ligula nec dui. Cras placerat. Nulla quis odio. Fusce at augue. Pellentesque risus. Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut p agna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat. Nam sit amet sapien in elit molestie congue. Morbi tincidunt enim eget ipsum consectetur lacinia. Ut vitae tortor. Duis lacinia, erat sed posuere aliquet, mauris eros feugiat lorem, a tempor justo leo a purus. Etiam semper luctus risus. Phasellus cursus. Integer blandit nulla nec leo.

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis. Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu. Suspendisse po

Lorem ipsum dolor sit

Morbi dui sem, porta sed, faucibus eget, consectetur non, felis. Nullam pretium. Donec metus. Aliquam turpis elit, venenatis vel, posuere nec, luctus quis, purus. In mi urna, vulputate sed, sollicitudin eu, vulputate eget, tellus. Maecenas commodo, enim eu egestas pellentesque, nunc augue scelerisque felis, sed aliquam libero ligula nec dui. Cras placerat. Nulla quis odio. Fusce at augue. Pellentesque risus. Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat. Nam sit amet sapien in elit molestie congue. Morbi tincidunt enim eget ipsum consectetur lacinia. Ut vitae tortor. Duis lacinia, erat sed posuere aliquet, mauris eros feugiat lorem, a tempor justo leo a purus. Etiam semper luctus risus. Phasellus cursus. Integer blandit nulla nec leo.

Fakta

Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat.

Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat.

Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem porta magna.

Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem.



FOTO: XX XX / ALU FOTO

Lorem ipsum dolor sit

Consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat. Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat.

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis. Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu. Suspendisse potenti. Pellentesque quis ante. Pellentesque ut justo eget libero dignissim pretium. Integer ac dui in leo ornare sollicitudin. Integer ligula metus, posuere non, tincidunt id, laoreet non, nulla. Maecenas quis felis id magna sodales tempus. Suspendisse sem. Curabitur malesuada interdum massa. Donec vehicula ligula at ligula.

In consectetur magna quis mauris. Aliquam pretium lobortis diam. Ut vel massa. Proin eu purus. Praesent eros tortor, porttitor venenatis, vehicula ut, laoreet vitae, est. Integer imperdiet. Nullam tempor turpis in ligula. Ut a justo. Pellentesque accumsan. In blandit lorem sed le.

In consectetur magna quis mauris. Aliquam pretium lobortis diam. Ut vel massa. Proin eu purus. Praesent eros tortor, porttitor venenatis, vehicula ut, laoreet vitae, est. Integer imperdiet. Nullam tempor turpis in ligula. Ut a justo. Pellentesque accumsan. In blandit lorem sed leo.

Morbi dui sem, porta sed, faucibus eget, consectetur non, felis. Nullam pretium. Donec metus. Aliquam turpis elit, venenatis vel, posuere nec, luctus quis, purus. In mi urna, vulputate sed, sollicitudin eu, vulputate eget, tellus. Maecenas commodo, enim eu egestas pellentesque, nunc augue scelerisque felis, sed aliquam libero ligula nec dui. Cras placerat. Nulla quis odio. Fusce at augue. Pellentesque risus. Nam hendrerit congue purus. Aliquam odio orci, pulvinar in, placerat sit amet, ultrices egestas, tellus. Nam aliquet porta lectus. Sed eget tellus. Nulla facilisi. In hac habitasse platea dictumst. Morbi elementum. Nulla eu quam. Mauris pharetra, pede laoreet consequat imperdiet, quam magna iaculis erat, in laoreet velit purus sit amet nulla. Vestibulum sit amet orci.

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra im-

perdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat. Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna. Curabitur in lacus. Quisque non massa. Donec vitae diam. Suspendisse potenti. Suspendisse potenti. Fusce elementum consectetur odio. Vivamus dui turpis, porta quis, vulputate vel, egestas nec, pede. Morbi tincidunt mi. Mauris dui diam, ultricies eget, ornare id, laoreet in, leo.

Morbi dui sem, porta sed, faucibus eget, consectetur non, felis. Nullam pretium. Donec metus. Aliquam turpis elit, venenatis vel, posuere nec, luctus quis, purus. In mi urna, vulputate sed, sollicitudin eu, vulputate eget, tellus. Maecenas commodo, enim eu egestas pellentesque, nunc augue scelerisque felis, sed aliquam libero ligula nec dui. Cras placerat. Nulla quis odio. Fusce at augue. Pellentesque risus. Nam hendrerit congue purus. Aliquam odio

orci, pulvinar in, placerat sit amet, ultrices egestas, tellus. Nam aliquet porta lectus. Sed eget tellus. Nulla facilisi. In hac habitasse platea dictumst. Morbi elementum. Nulla eu quam. Mauris pharetra, pede laoreet consequat imperdiet, quam magna iaculis erat, in laoreet velit purus sit amet nulla. Vestibulum sit amet orci.

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta



FOTO: XXXX / ALU-FOTO

NOBELPRIS TIL ÅRHUS

JENS CHR. SKOU FIK NOBELPRISEN I KEMI I 1997

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat. Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna. Curabitur in lacus. Quisque non massa. Donec vitae diam. Suspendisse potenti. Suspendisse potenti. Fusce elementum consectetur odio. Vivamus dui turpis, porta quis, vulputate vel, egestas nec, pede. Morbi tincidunt mi. Mauris dui diam, ultricies eget, ornare id, laoreet in, leo.

Lorem ipsum dolor sit

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat. Nam sit amet sapien in elit molestie congue. Morbi tincidunt enim eget ipsum consectetur lacinia. Ut vitae tortor. Duis lacinia, erat sed posuere.

HISTORISK KURSUSEJENDOM I SØNDERJYLLAND



FOTO: XXXX / ALU-FOTO

Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend.

Lorem ipsum dolor sit

Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu. Suspendisse potenti. Pellentesque quis ante. Pellentesque ut justo eget libero dignissim pretium. Integer ac dui in leo ornare sollicitudin.

Integer ligula metus, posuere non, tincidunt id, laoreet non, nulla. Maecenas quis felis id magna sodales tempus. Suspendisse sem. Curabitur malesuada interdum massa. Donec vehicula ligula at ligula. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend.



FOTO: XX XX / ALU-FOTO

Flemming Besenbacher. Den mest indflydelsesrige forsker i Danmark.

MR. NANO HIMSELF

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis. Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu. Suspendisse potenti. Pellentesque quis ante. Pellentesque ut justo eget libero dignissim pretium. Integer ac dui in leo ornare sollicitudin. Integer ligula metus, posuere non, tincidunt id, laoreet non, nulla. Maecenas quis felis id magna sodales tempus. Suspendisse sem. Curabitur malesuada interdum massa. Donec vehicula ligula at ligula.

Lorem ipsum dolor sit

Morbi dui sem, porta sed, faucibus eget, consectetur non, felis. Nullam pretium. Donec metus. Aliquam turpis elit, venenatis vel, posuere nec, luctus quis, purus. In mi urna, vulputate sed, sollicitudin eu, vulputate eget, tellus. Maecenas commodo, enim eu egestas pellentesque, nunc augue scelerisque felis, sed aliquam libero ligula nec dui. Cras placerat. Nulla quis odio. Fusce at augue. Pellentesque risus. Proin consectetur congue odio. Nulla

porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat. Nam sit amet sapien in elit molestie congue. Morbi tincidunt enim eget ipsum consectetur lacinia. Ut vitae tortor. Duis lacinia, erat sed posuere aliquet, mauris eros feugiat lorem, a tempor justo leo a purus. Etiam semper luctus risus. Phasellus cursus. Integer blandit nulla nec leo.

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis. Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu. Suspendisse po.

NOBELPRIS TIL ÅRHUS

JENS CHR. SKOU FIK NOBELPRISEN I KEMI I 1997

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio. Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio. Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat. Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna. Curabitur in lacus. Quisque non massa. Donec vitae diam. Suspendisse potenti. Suspendisse potenti. Fusce elementum consectetur odio. Vivamus dui turpis, porta quis, vulputate vel, egestas nec, pede. Morbi tincidunt mi. Mauris dui diam, ultricies eget, ornare id, laoreet in, leo.

Lorem ipsum dolor sit

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat. Nam sit amet sapien in elit molestie congue. Morbi tincidunt enim eget ipsum consectetur lacinia. Ut vitae tortor. Duis lacinia, erat sed posuere.

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis. Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu. Suspendisse potenti. Pellentesque quis ante. Pellentesque ut justo eget libero dignissim pretium. Integer ac dui in leo ornare sollicitudin. Integer ligula metus, posuere non, tincidunt id, laoreet non, nulla. Maecenas quis felis id magna sodales tempus. Suspendisse sem. Curabitur malesuada interdum massa. Donec vehicula ligula at ligula.

Lorem ipsum dolor sit

Morbi dui sem, porta sed, faucibus eget, consectetur non, felis. Nullam pretium. Donec metus. Aliquam turpis elit, venenatis vel, posuere nec, luctus quis, purus. In mi urna, vulputate sed, sollicitudin eu, vulputate eget, tellus. Maecenas commodo, enim eu egestas pellentesque, nunc augue scelerisque felis, sed aliquam libero ligula nec dui. Cras placerat. Nulla quis odio. Fusce at augue. Pellentesque risus. Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non la-

cus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat. Nam sit amet sapien in elit molestie congue. Morbi tincidunt enim eget ipsum consectetur lacinia. Ut vitae tortor. Duis lacinia, erat sed posuere aliquet, mauris eros feugiat lorem, a tempor justo leo a purus. Etiam semper luctus risus. Phasellus cursus. Integer blandit nulla nec leo.

Lorem ipsum dolor sit

Morbi dui sem, porta sed, faucibus eget, consectetur non, felis. Nullam pretium. Donec metus. Aliquam turpis elit, venenatis vel, posuere nec, luctus quis, purus. In mi urna, vulputate sed, sollicitudin eu, vulputate eget, tellus. Maecenas commodo, enim eu egestas pellentesque, nunc augue scelerisque felis, sed aliquam libero ligula nec dui. Cras placerat. Nulla quis odio. Fusce at augue. Pellentesque risus. Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat. Nam sit amet sapien in elit molestie congue. Morbi tincidunt enim eget ipsum consectetur lacinia. Ut vitae tortor. Duis lacinia, erat sed posuere aliquet, mauris eros feugiat lorem, a tempor justo leo a purus. Etiam semper luctus risus. Phasellus cursus. Integer blandit nulla nec leo.

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis. Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu. Suspendisse po



FOTO: XX XX / ALU FOTO

Flemming Besenbacher. Den mest indflydelsesrige forsker i Danmark.

MR. NANO HIMSELF

Suspendisse potenti. Pellentesque vitae ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis. Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu. Suspendisse potenti. Pellentesque quis ante. Pellentesque ut justo eget libero dignissim pretium. Integer ac dui in leo ornare sollicitudin. Integer ligula metus, posuere non, tincidunt id, laoreet non, nulla. Maecenas quis felis id magna sodales tempus. Suspendisse sem. Curabitur malesuada interdum massa. Donec vehicula ligula at ligula.

Lorem ipsum dolor sit

Morbi dui sem, porta sed, faucibus eget, consectetur non, felis. Nullam pretium. Donec metus. Aliquam turpis elit, venenatis vel, posuere nec, luctus quis, purus. In mi urna, vulputate sed, sollicitudin eu, vulputate eget, tellus. Maecenas commodo, enim eu egestas pellentesque, nunc augue scelerisque felis, sed aliquam libero ligula nec dui. Cras placerat. Nulla quis odio. Fusce at augue. Pellentesque risus. Proin consectetur congue odio. Nulla

porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede. Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Sed convallis justo ut orci. Quisque porta magna nec urna. Pellentesque tortor. Etiam auctor ullamcorper sem. Aliquam erat volutpat. Nam sit amet sapien in elit molestie congue. Morbi tincidunt enim eget ipsum consectetur lacinia. Ut vitae tortor. Duis lacinia, erat sed posuere aliquet, mauris eros feugiat lorem, a tempor justo leo a purus. Etiam semper luctus risus. Phasellus cursus. Integer blandit nulla nec leo.

Suspendisse potenti. Pellentesque vita e ipsum sit amet ipsum hendrerit gravida. Donec vitae arcu. Sed consectetur, felis nec ullamcorper consectetur, nibh nibh vestibulum nunc, vel facilisis felis arcu eu felis. Fusce lacinia orci. Duis felis. Mauris est ligula, tempus eu, sodales vel, semper et, mauris. Vivamus commodo velit ac arcu. Suspendisse po.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio.

Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio.

Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat.

Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna. Curabitur in lacus.

Quisque non massa. Donec vitae diam. Suspendisse potenti. Suspendisse potenti.

Fusce elementum consectetur odio. Vivamus dui turpis, porta quis, vulputate vel, egestas nec, pede. Morbi tincidunt mi. Mauris dui diam, ultricies eget, ornare id, laoreet in, leo.

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis.

Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Lorem ipsum dolor sit amet,

consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio.

Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio.

Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat.

Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna. Curabitur in lacus.

Quisque non massa. Donec vitae diam. Suspendisse potenti. Suspendisse potenti.

Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat.

Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna. Curabitur in lacus.

Quisque non massa. Donec vitae diam. Suspendisse potenti. Suspendisse potenti.

Fusce elementum consectetur odio. Vivamus dui turpis, porta quis, vulputate vel, egestas nec, pede. Morbi tincidunt mi. Mauris dui diam, ultricies eget, ornare id, laoreet in, leo.

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede.

Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio.

Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio.

Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat.

Fusce elementum consectetur odio. Vivamus dui turpis, porta quis, vulputate vel, egestas nec, pede. Morbi tincidunt mi. Mauris dui diam, ultricies eget, ornare id, laoreet in, leo.

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede.

Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio.

Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio.

Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat.

Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in ante.

Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio.

Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio.

Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat.

Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna. Curabitur in lacus.

Quisque non massa. Donec vitae diam. Suspendisse potenti. Suspendisse potenti.

Fusce elementum consectetur odio. Vivamus dui turpis, porta quis, vulputate vel, egestas nec, pede. Morbi tincidunt mi. Mauris dui diam, ultricies eget, ornare id, laoreet in, leo.

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis.

Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem. Lorem ipsum dolor sit amet,

consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio.

Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio.

Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat.

Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna. Curabitur in lacus.

Quisque non massa. Donec vitae diam. Suspendisse potenti. Suspendisse potenti.

Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat.

Nunc lacus tortor, malesuada vel, egestas vel, accumsan quis, mi. Pellentesque id urna. Curabitur in lacus.

Quisque non massa. Donec vitae diam. Suspendisse potenti. Suspendisse potenti.

Fusce elementum consectetur odio. Vivamus dui turpis, porta quis, vulputate vel, egestas nec, pede. Morbi tincidunt mi. Mauris dui diam, ultricies eget, ornare id, laoreet in, leo.

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede.

Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio.

Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio.

Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat.

Fusce elementum consectetur odio. Vivamus dui turpis, porta quis, vulputate vel, egestas nec, pede. Morbi tincidunt mi. Mauris dui diam, ultricies eget, ornare id, laoreet in, leo.

Proin consectetur congue odio. Nulla porttitor, erat sit amet laoreet vehicula, lacus nibh faucibus nisl, quis sollicitudin ipsum odio ut pede.

Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in ante. Phasellus turpis. Phasellus leo quam, fermentum in, consectetur congue, rhoncus et, sapien. Ut eu odio.

Aliquam erat volutpat. Sed sapien pede, fermentum quis, pharetra imperdiet, consectetur ac, odio.

Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat.

Sed at enim. Nulla nunc. Quisque egestas placerat neque. Vivamus laoreet justo non lacus. Aliquam elit. Sed vehicula magna nec lorem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer in ante.

Morbi est. Suspendisse eleifend, massa rutrum malesuada dictum, lacus sem sollicitudin justo, sit amet condimentum mauris enim non erat.



HVEM VAR AFSENDERE PÅ OPSLAGENE PÅ INSTAGRAM VED EUTOPIA INTERNATIONAL FESTIVAL?



46

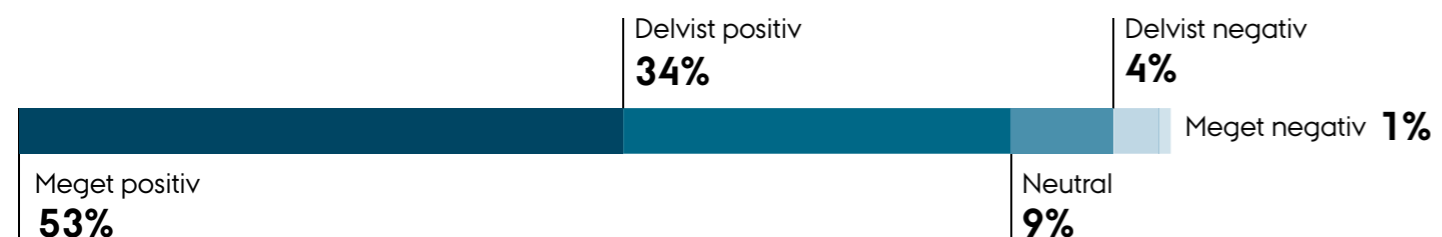
opslag fra medvirkende

20

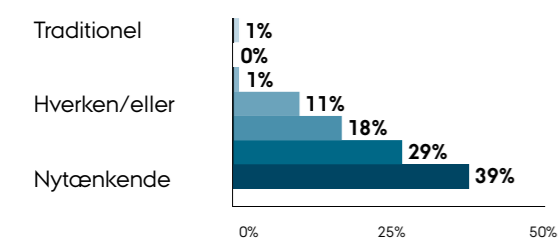
opslag fra publikummer

FREEDOM PRISON – AARHUS 2017

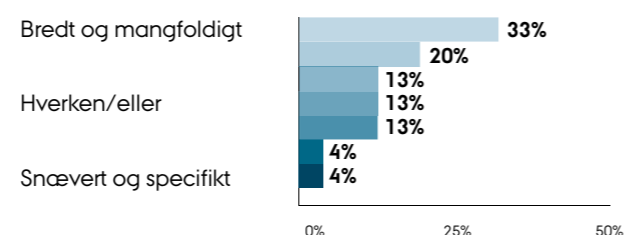
PUBLIKUMS SAMLEDE VURDERING AF FREEDOM PRISON



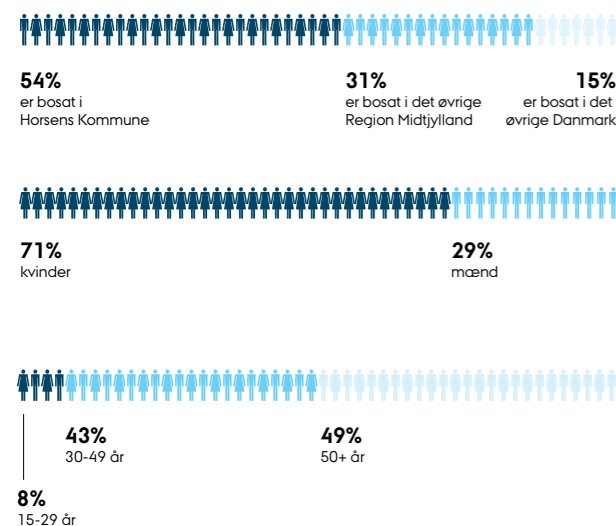
FREEDOM PRISON SES SOM EN OVERVEJENDE NYTÆNKENDE BEGIVENHED



FREEDOM PRISON HENVENDER SIG OVERVEJENDE TIL ET BREDT OG MANGFOLDIGT PUBLIKUM



HVEM VAR PUBLIKUM?



79% vidste på forhånd, at FREEDOM PRISON er en del af Aarhus 2017-programmet

66% af publikum har gennemført enten en mellemlang eller lang videregående uddannelse

54% går ofte til kulturaktiviteter (månedligt eller hyppigere end det)

HVAD FREMHÆVER PUBLIKUM SÆRLIGT?

“ FÆNGSLET er en formidabel ramme – og de små enkelthistorier, der blev fortalt rundt omkring på posterne, var velplacerede. De gav en stemning af “fængsel” med både humor og lidt dybere med tristhed.

“ Manglende information om f.eks. åbningen af flugttunnellen og aftenens aktiviteter.

“ Rammerne gjorde, at det hele føltes meget intenst og virkeligt. Meget dygtige kreative mennesker, der står bag og medvirker.

“ Rundturen i FÆNGSLET med fantastiske skuespillere. Det var en rigtig god måde at vise FÆNGSLET frem på.

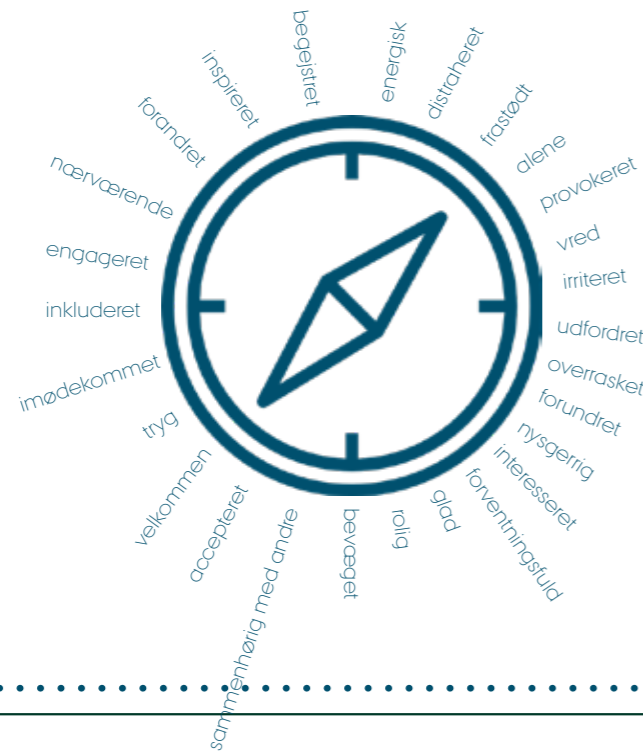
Følelseskompasset

Hvordan påvirker oplevelsen af stedet dig? Sæt ring om den følelse, du kan genkende. Oplevelsen får mig til at føle mig...



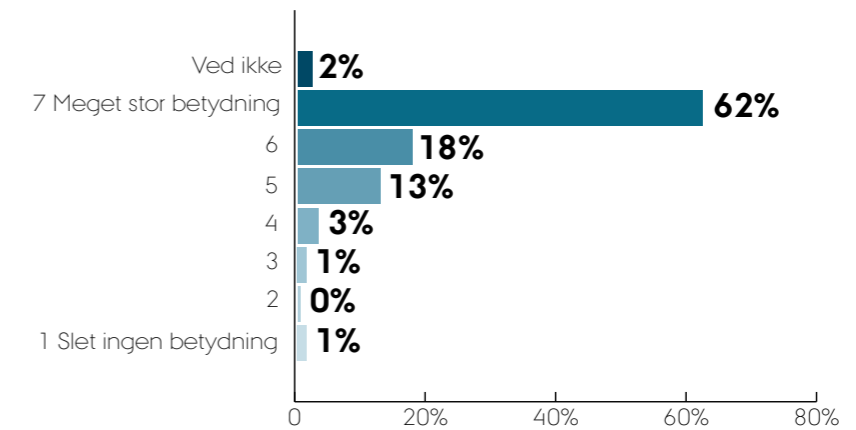
Følelseskompasset

- Hvordan påvirker oplevelsen af eventen på stedet dig? Sæt ring, om den følelse, du kan genkende.
- Oplevelsen får mig til at føle mig...



SURVEYS – FÆNGSLET SOM SÆRLIGT STED

80% AF PUBLIKUM ANGIVER, AT **FÆNGSLET SOM ET SÆRLIGT STED HAVDE EN **STOR ELLER MEGET STOR BETYDNING FOR OPLEVELSEN AF FREEDOM PRISON****, PÅ EN SKALA FRA 1 (SLET INGEN BETYDNING) TIL 7 (MEGET STOR BETYDNING) ER DEN GENNEMSNITLIGE SCORE PÅ 6,3



SURVEYS – FÆNGSLET SOM RAMME

85% AF PUBLIKUM ER **'MEGET POSITIV' OVER FOR FÆNGSLET SOM RAMME** OM FREEDOM PRISON, MENS 53% VAR 'MEGET POSITIV' I DERES SAMLEDE VURDERING AF EVENTET.

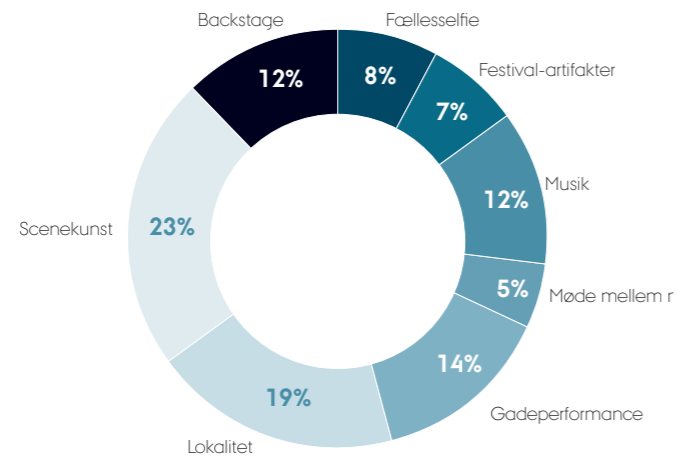


HOVEDPUNKTER

- FÆNGSLET har spillet en afgørende og positiv rolle for oplevelsen af Freedom Prison
- Der var forskellige oplevelser af, hvorvidt oplevelsen også knyttes til Horsens som by
- Det konkrete sted knyttes også til et mere abstrakt rum, nemlig institutionen 'fængsel' og det igangsætter refleksioner blandt publikum.
- Stedet bidrager med en autenticitet, der forstærker oplevelsen

SOCIAL MEDIA MAPPING – KATEGORISERING AF BILLEDER

EN ANALYSE AF BILLEDERNES MOTIV VISER AT DE KAN KATEGORISERES INDENFOR FØLGENDE TEMAER⁶:



SURVEYS – FÆNGSLET SOM RAMME

85% AF PUBLIKUM ER 'MEGET POSITIVE' OVER FOR FÆNGSLET SOM RAMME OM FREEDOM PRISON, MENS 53% VAR 'MEGET POSITIVE' I DERES SAMLEDE VURDERING AF EVENTET.



HOVEDPUNKTER

- FÆNGSLET har spillet en afgørende og positiv rolle for oplevelsen af Freedom Prison
- Der var forskellige oplevelser af, hvorvidt oplevelsen også knyttes til Horsens som by
- Det konkrete sted knyttes også til et mere abstrakt rum, nemlig institutionen 'fængsel' og det igangsætter refleksioner blandt publikum.
- Stedet bidrager med en autenticitet, der forstærker oplevelsen

6. Fællesselfie: Selfies med mere end én person til stede.